

V a n I d e e n a a r S t r u c t u u r :

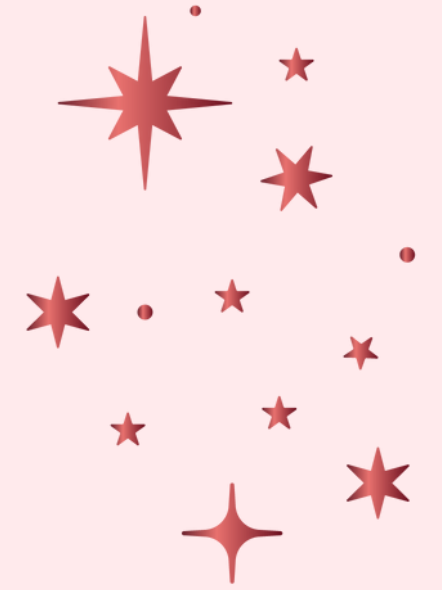
B o u w d e b a s i s v a n j o u w o n l i n e  
p r o g r a m m a .

*Anke*

**Ik help je om de chaos in je  
hoofd om te zetten in een  
helder en overzichtelijk plan.**



Ik leer je de Essentie Extractie Methode™.



We filteren precies die elementen eruit die jouw klanten écht nodig hebben voor hun transformatie. Geen overbodige informatie - alleen de pure essentie.

**S a m e n l e g g e n w e d e b a s i s v a n j o u w  
o n l i n e p r o g r a m m a , z o d a t j e  
m o e i t e l o o s d e e e r s t e s t a p p e n k u n t  
z e t t e n n a a r j o u w o n l i n e i m p e r i u m .**



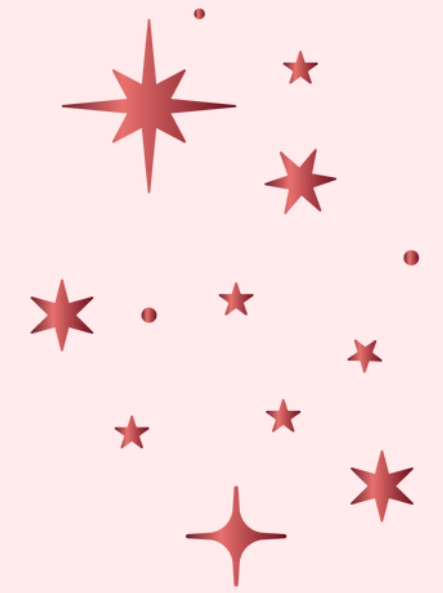
**Hi! Ik ben Anke.**

En het is mijn missie om je te helpen  
een leven te creëren vol vrijheid, passie  
en plezier waarin je doet wat je wilt,  
wanneer je het wilt en hoe je het wilt.  
En een verschil maakt in de wereld.

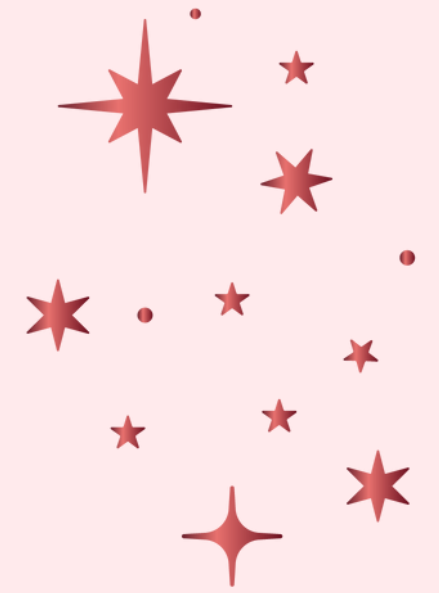
Eén van de manieren waarop je dit doet?

**J e b e d r i j f t e b o u w e n o p o n l i n e  
t r a i n g e n .**

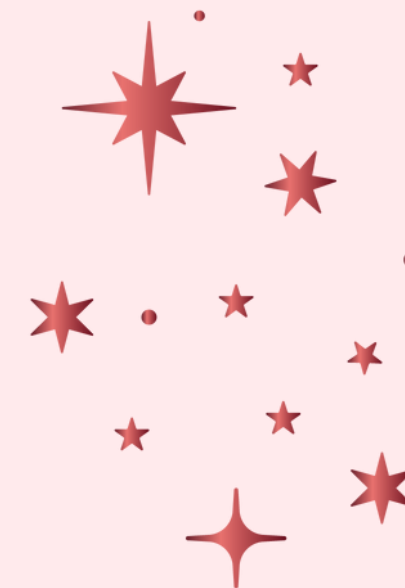




Online trainingen die je 1x maakt.  
En daarna oneindig kan verkopen.



Waarmee je mensen helpt.  
Een verschil maakt in de wereld.  
  
En zelf ultieme vrijheid ervaart.



Mijn eerste online training was Werken met Orakelkaarten.



Hier heb ik 6 - 12 maanden over gedaan.



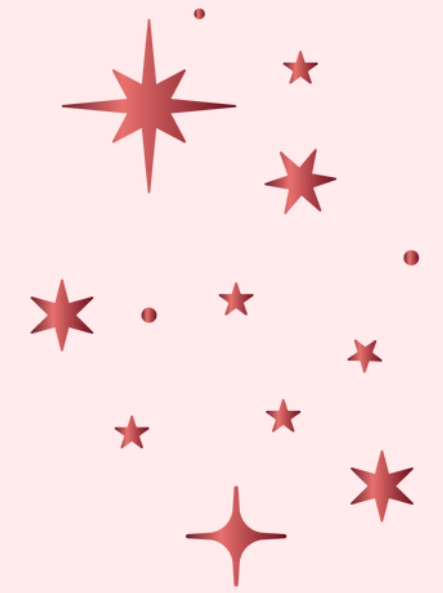
Waarom

**I k m a a k t e h e t m e z e l f t e  
i n g e w i k k e l d .**

Ingewikkeld door alle technische shit die ik dacht  
dat nodig was voor een online training.

Ingewikkeld door wat ik dacht allemaal te moeten delen in de online training.

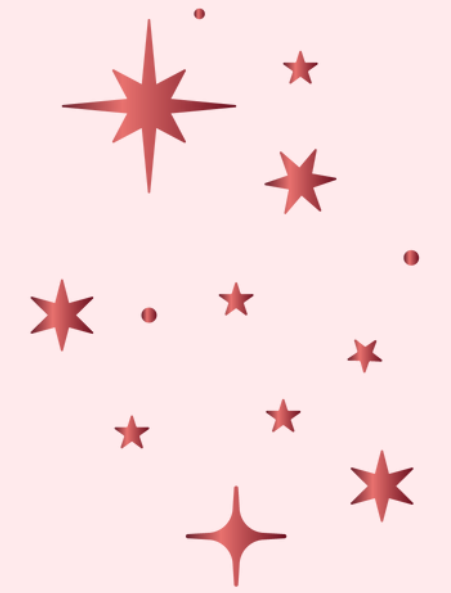




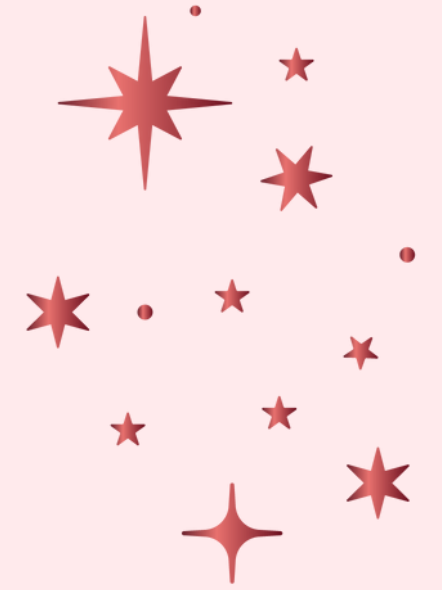
Hem vol willen proppen met informatie.  
Zodat hij maar “waardevol” was.



Wat het voor mij veranderde?



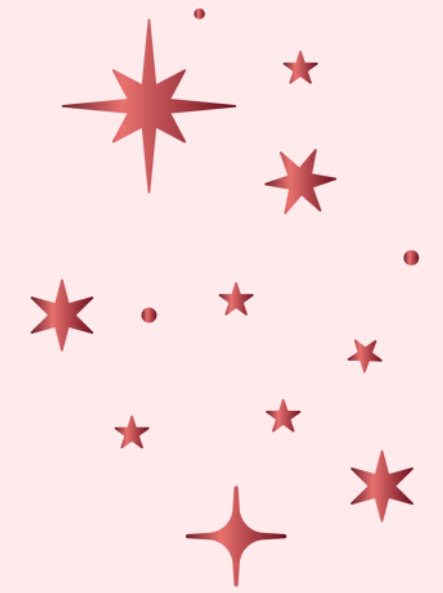
Ik me realiseerde dat ik een multipassionate ondernemer ben en niet  
mijn hele leven 1 ding kan en wil doen.



In plaats van alles wat ik weet / waar ik over wil praten te delen in 1 training ben ik terug gegaan naar de kern.

De Essentie Extractie Methode.

Focus op wat je klant nodig heeft in plaats van op  
wat jij kan delen.



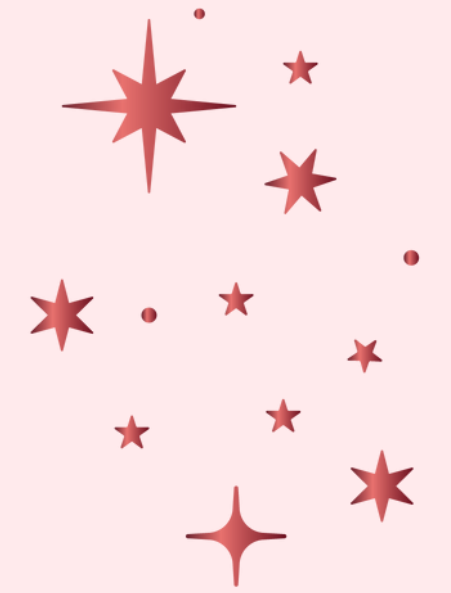
Voor wie is deze online training?  
Wie is de zielklant voor deze online training?



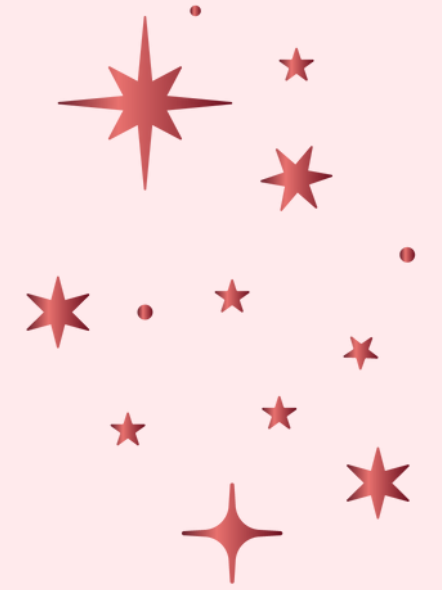
Waar staat zij nu?  
Waar wil ze graag zijn?

En wat is er nodig om daar te komen?





**Dit de leidraad laten zijn ipv  
wat jij allemaal kan delen.**



Alleen omdat jij het kan delen wil nog niet zeggen dat je het moet delen.

Alleen omdat jij al deze informatie hebt wil nog niet zeggen dat je dit ook aan je mensen moet geven.

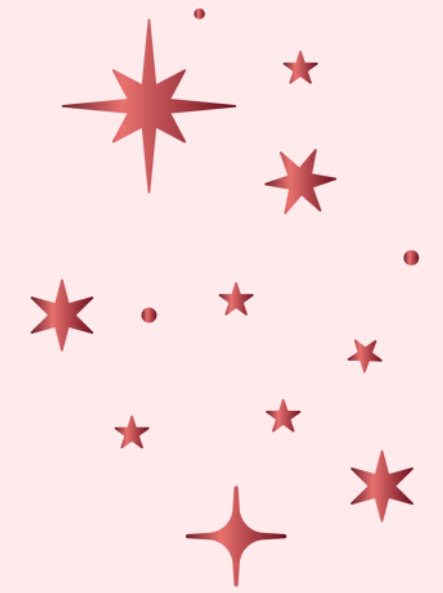


Hoe houd je je online  
training behapbaar

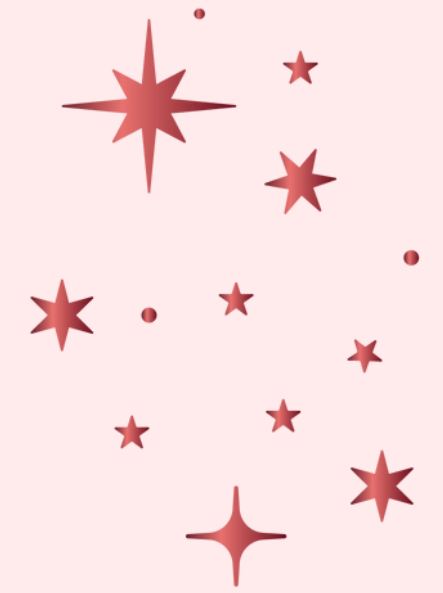


Voor jezelf én je mensen.

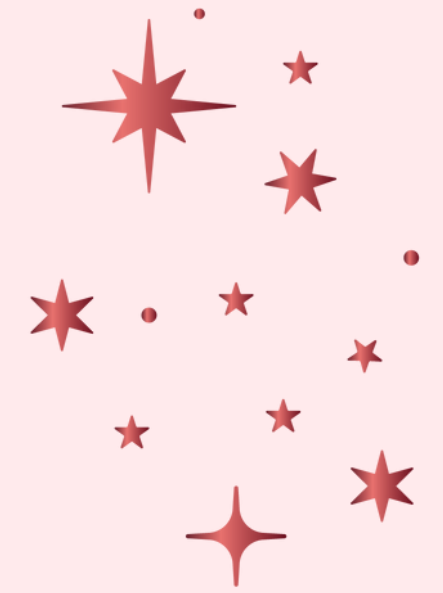
Door te geven wat er nodig is.



Die informatie te geven die je mensen nodig hebben om te komen  
waar ze willen zijn.



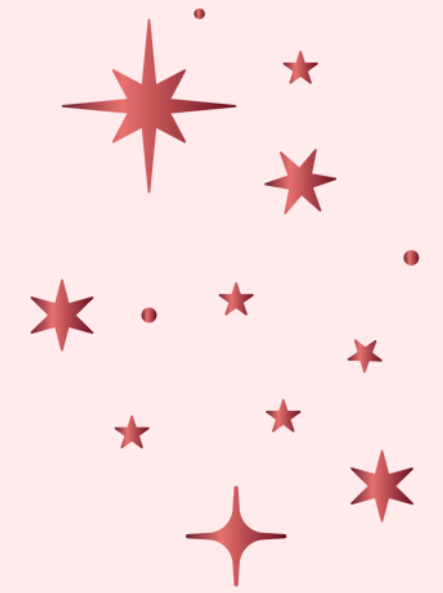
En hiermee komen we direct bij het eerste belangrijke punt als het gaat om van Idee naar Structuur te gaan.



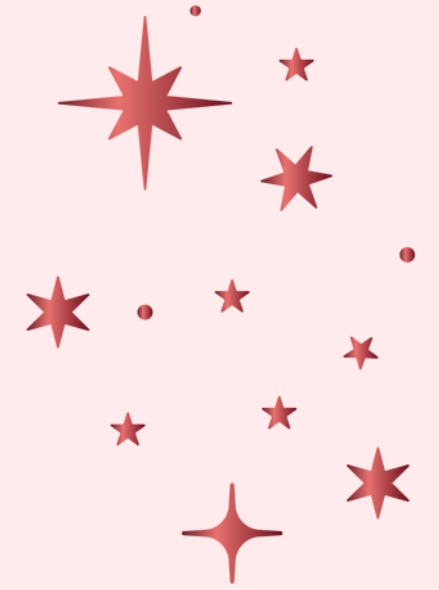
**Wat is de belofte van je  
online training?**



Klanten kopen geen online trainingen.  
Klanten kopen resultaten.



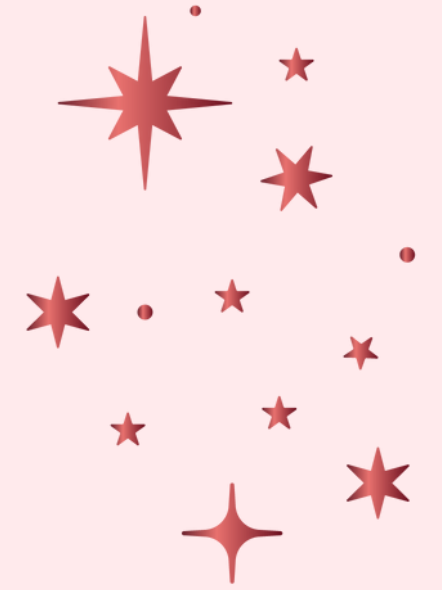
Zorg dat je online training een duidelijke belofte en / of resultaat heeft.



Maakt je online training aantrekkelijker voor je zielsklanten.

&

Gaat het zoveel makkelijker voor je maken om je idee in een overzichtelijke structuur te zetten.



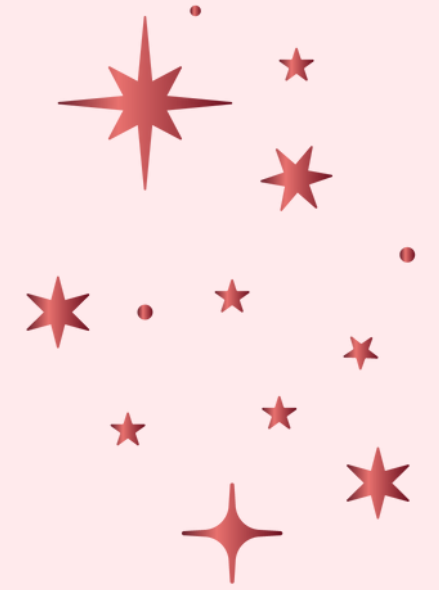
Zodat het voor jou gemakkelijk is om te maken.  
Je weet wat je moet leveren.

En gemakkelijk voor je mensen om te volgen.  
Het is duidelijk en logisch wat ze gaan doen en leren.  
Ze worden niet overweldigd door 101 video's en werkboeken.

**V a n d a a g n e e m i k j e m e e d o o r h e t  
p r o c e s v a n I d e e n a a r S t r u c t u u r .**

En dit mag leuk zijn!





Zelf vind ik dit altijd het allerleukste onderdeel.

Hier kan je al je creativiteit in kwijt.

Brainstormen.

Ideeën laten stromen.

Je plan maken.

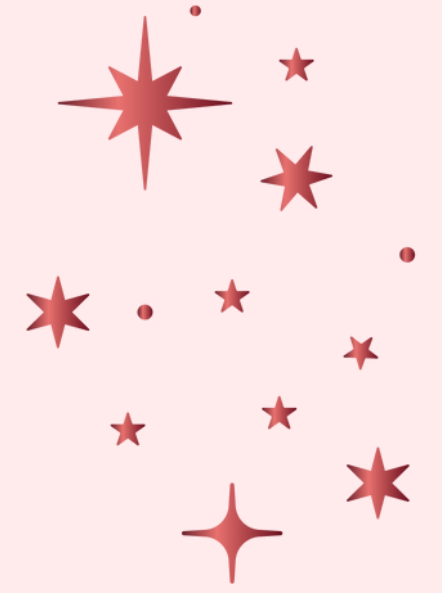
Schuiven met dingen.

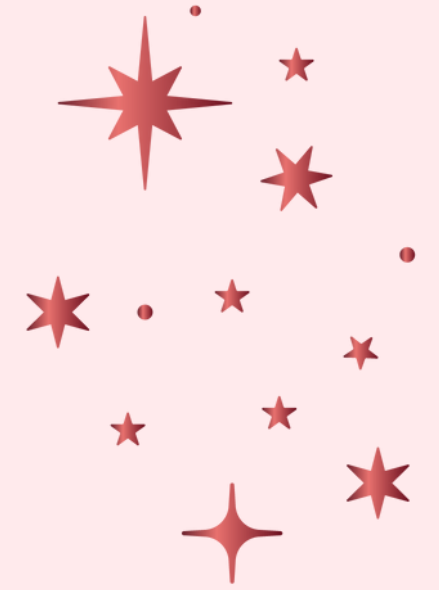
Ik houd er van :).

Energetische check in.



Sluit je ogen.





Stel je voor.

Je heb je idee omgezet naar een online programma.

En je eerste online programma is af.

De eerste aanmeldingen voor je programma komen binnen.

Mensen volgen je programma.

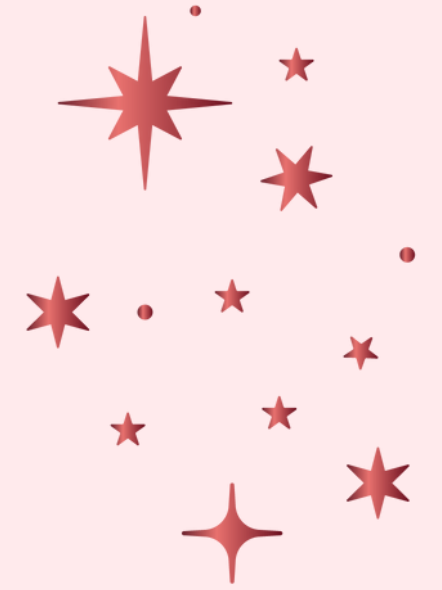
En mailen of vertellen je hoe blij ze er mee zijn.

Hoeveel het voor ze doet.

**Hoe voelt dit?**



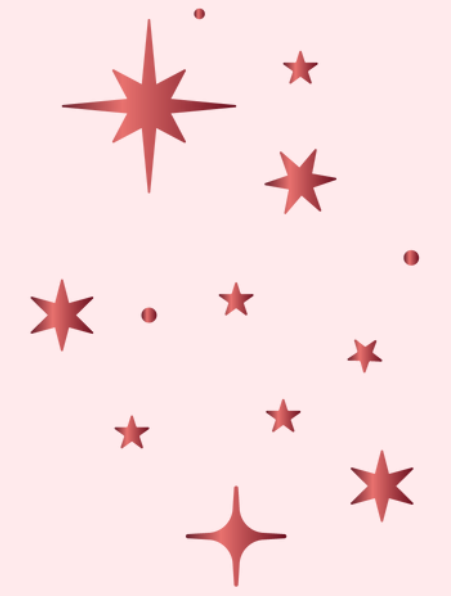
Beschrijf dit gevoel met 1 woord.



Houd dit gevoel vast en neem dit gevoel met je mee.  
En herinner jezelf hieraan op momenten dat het even tegen zit in het  
proces van idee naar winstgevende online training.

# Deel 1 - Fundament

**Wat wil je creëren?**



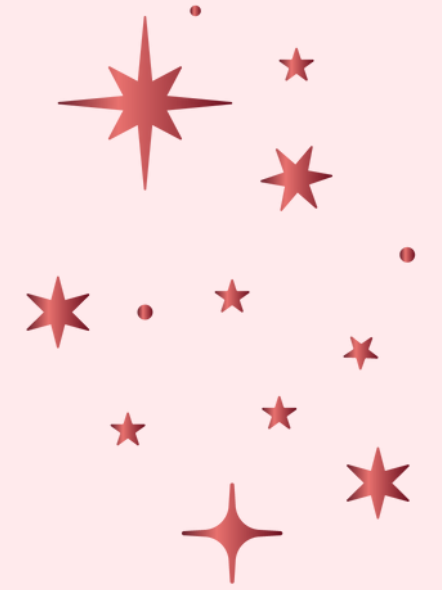
Welk online programma wil jij maken?



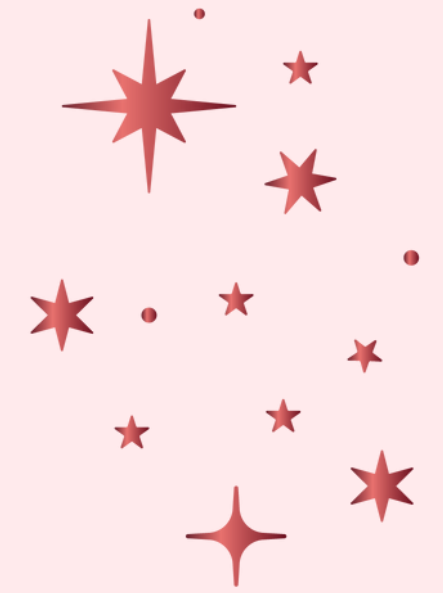


Waar wil jij mee helpen?

Brain dump



Misschien heb je al een idee.  
Misschien heb je een vaag idee.  
Misschien heb je een heel specifiek idee.  
Misschien heb jij 100 ideeën.  
Van online programma's die jij wilt maken.



## **Opdracht:**

Maak een lijst met 5 - 10 ideeën voor online programma's.



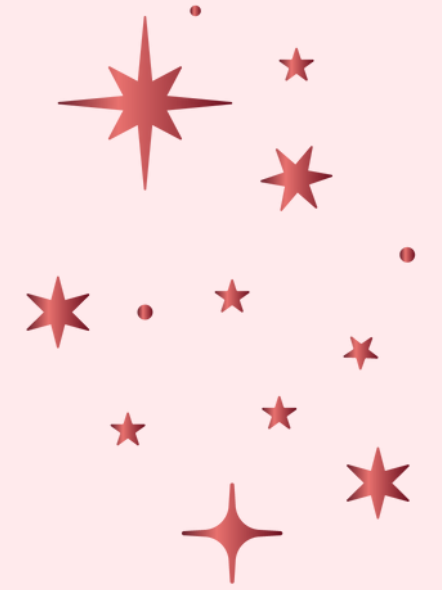
Hoe kan je dit aanpakken



Denk in problemen.

Of.

Denk in uitdagingen.

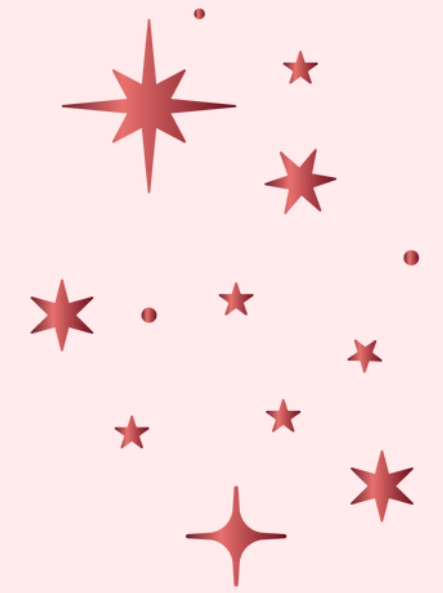


Wat zijn problemen waar jouw mensen mee worstelen?  
Wat zijn uitdagingen waar jouw mensen mee te maken hebben?

Wat ze graag anders zien?  
Wat ze graag willen veranderen?  
Waar ze graag van af willen?

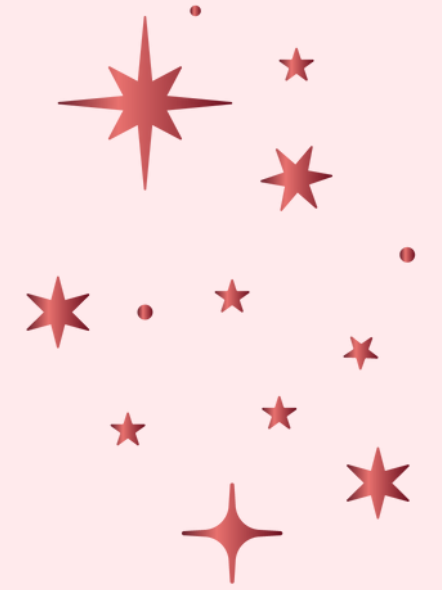
**M e n s e n z o e k e n o p l o s s i n g e n  
v o o r p r o b l e m e n .**



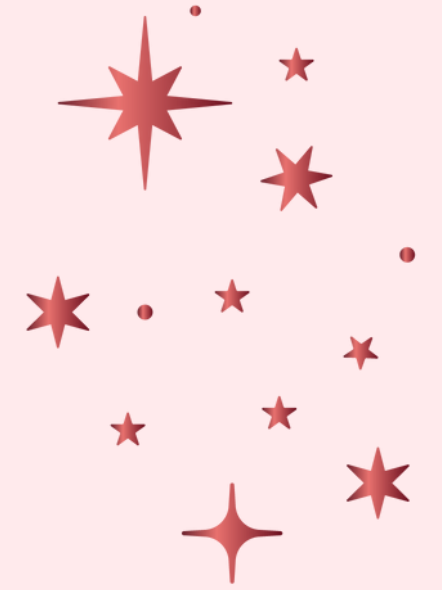


Wat zijn verlangens van jouw mensen?  
Wat zouden ze heel graag willen ervaren?

**Mensen willen graag  
verlangens realiseren.**



Je kan op “problemen” gaan zitten en daar mee leiden.  
Je kan je focussen op “verlangens” en daarmee leiden.



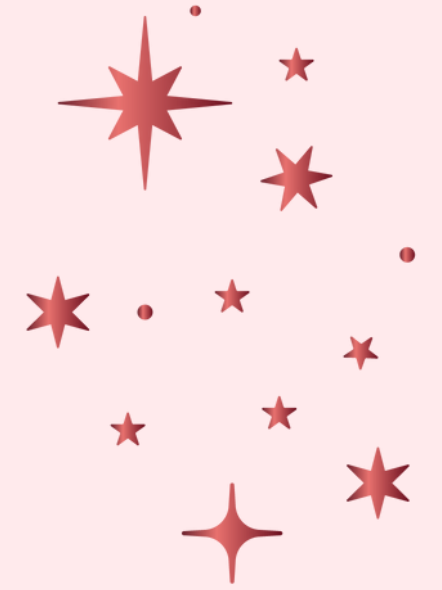
Maar uiteindelijk werk je altijd volgens het patroon:

Je mensen zijn ergens.

Punt A.

En ze willen ergens anders zijn.

Punt B.



Als je dit ziet en snapt gaat het je ontzettend helpen bij je idee omzetten in een structuur van je online training.

Waarin je niet overgeeft.  
Je mensen niet overweldigt.

Maar ook niet te weinig geeft.



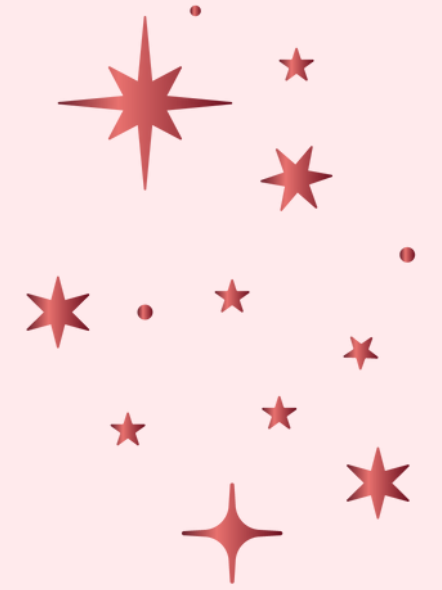
Je begeleidt mensen op een reis van A naar B.

Maar het begint allemaal met een idee.



Een idee waar jij mensen wilt helpen.  
Dat je om kan zetten in een online programma.



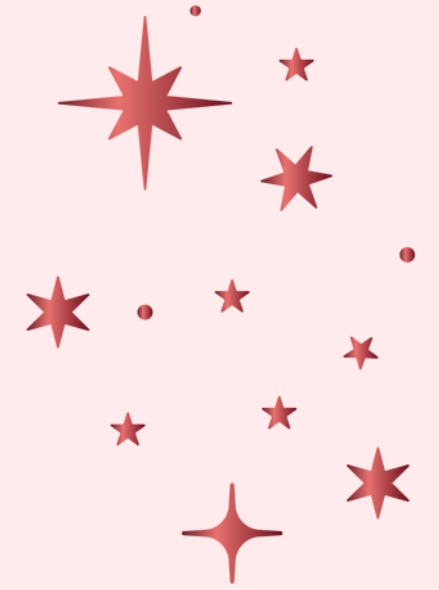


Wat zijn problemen of uitdagingen waar jouw mensen mee  
worstelen?

of

Waar verlangen jouw mensen naar?

Bijvoorbeeld

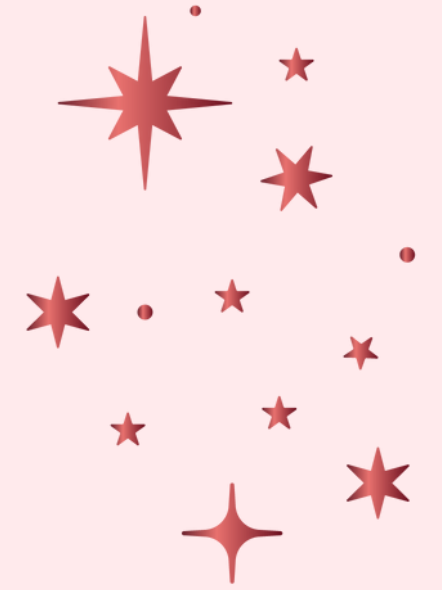


Heeft geen energie en wil meer energie.

Heeft weinig zelfvertrouwen en wil meer zelfvertrouwen.

Is 10 kg te zwaar en wil 10 kg afvallen.

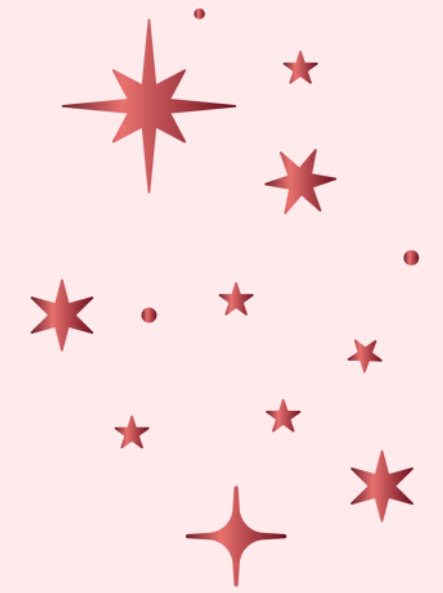
Maakt zich zorgen over haar pensioen en wil haar zaakjes financieel  
op orde hebben.



Weet niet wat ze wil met haar leven en wil weten wat ze wil met haar  
leven.

Durft niet op haar intuïtie te vertrouwen en wil graag op haar  
intuïtie vertrouwen.

Opdracht



Opdracht:

Maak een lijst met 5 - 10 ideeën voor online programma's.



Dit kunnen 5 - 10 problemen / uitdagingen zijn die jij ziet en waarvan jij weet dat je kan helpen.

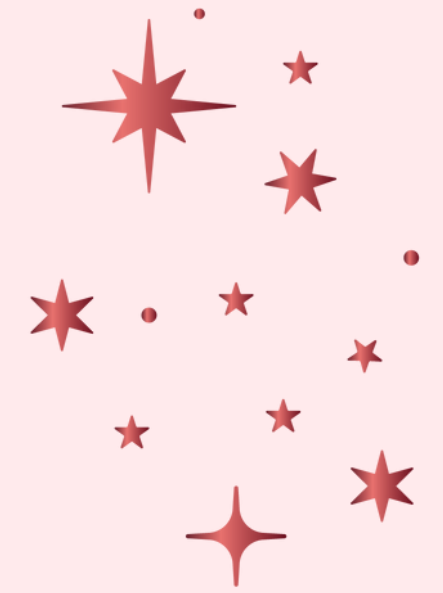
Dit kunnen 5 - 10 verlangens zijn die jij weet dat je mensen hebben en waar jij ze mee kan helpen.

Dit kunnen ook 5 - 10 concepten zijn die jij mensen kan leren.

Bv: Intuïtie, Orakelkaarten

En daar later een probleem / uitdaging en verlangen aan koppelen.

Of een combinatie van deze 3.

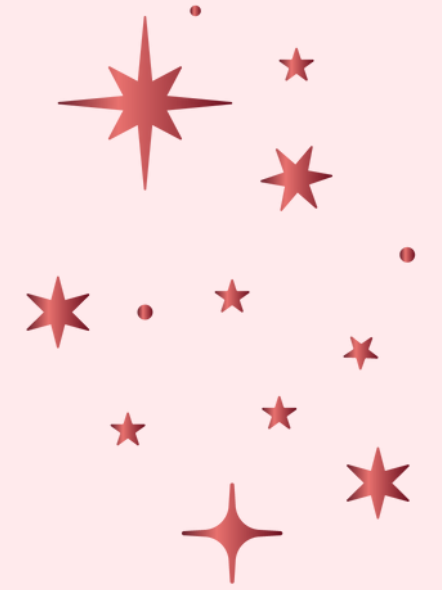


Werk altijd van probleem naar verlangen.  
Van waar je klant nu is naar waar ze wil zijn.



**K l a n t e n   k o p e n   r e s u l t a t e n .**

**K l a n t e n   k o p e n   o p l o s s i n g e n  
v o o r   p r o b l e m e n   /  
u i t d a g i n g e n .**



We kopen geen online programma's.

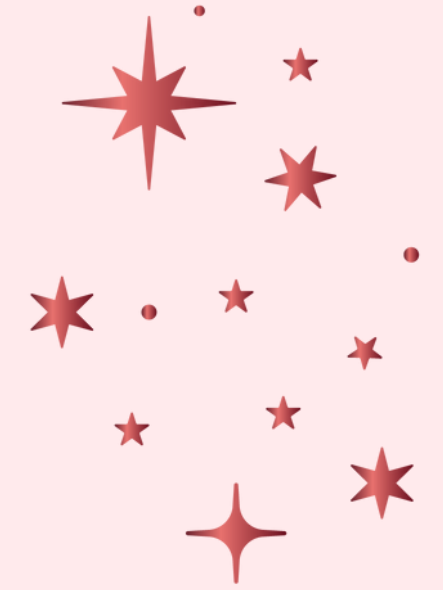
We kopen geen trainingen.

We kopen geen video's.

We kopen geen werkboeken.



We kopen een resultaat.  
Een oplossing voor ons “probleem”.



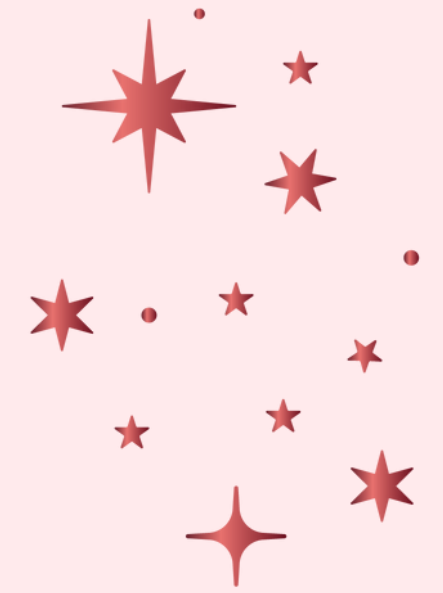
## **Opdracht:**

Maak een lijst met 5 - 10 ideeën voor online programma's.



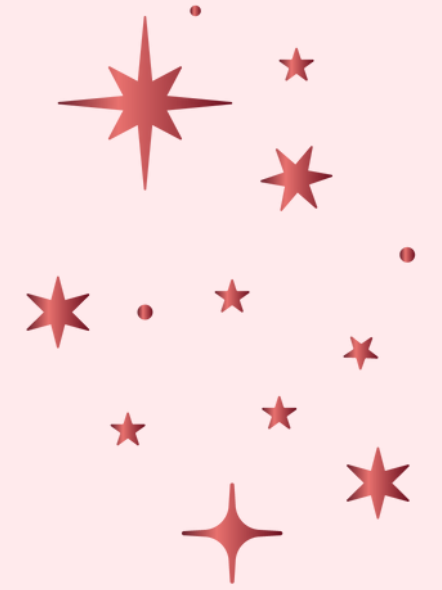
Wat zijn jouw 5 - 10 ideeën

**J o u w I n t u i t i e v e H e l l Y e s**



Kijk naar je lijstje met ideeën.  
Welk idee voelt nu als een Hell Yes?



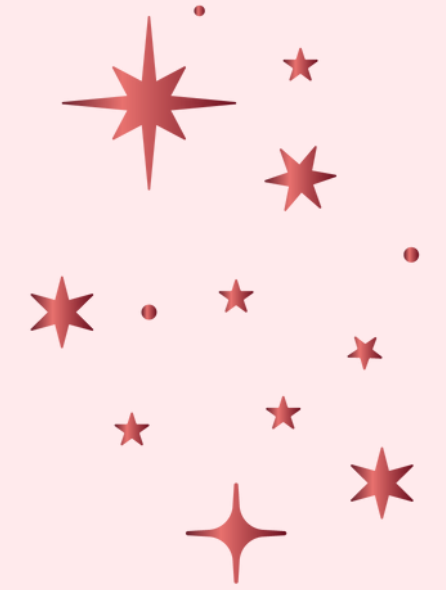


Dat wil niet zeggen dat je met de andere ideeën niets gaat doen.

Dat dit Hell nee's zijn :).

Helemaal niet.

Alleen nu even niet.

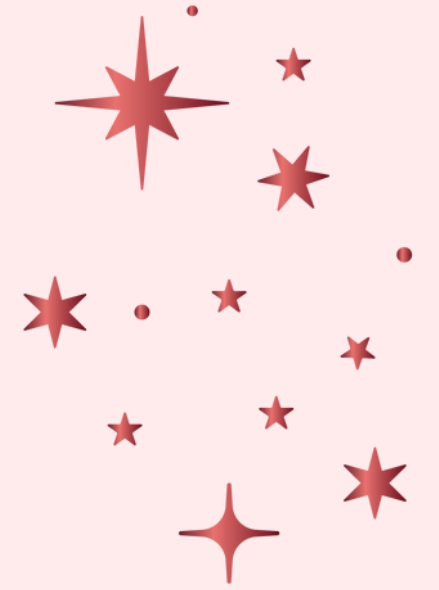


## **Opdracht:**

Kies je Hell Yes idee waar je als eerste mee aan de slag gaat.

Lastig om te kiezen?  
Lastig om te Hell Yes te voelen?

Welke van je ideeën voelt:  
licht  
gemakkelijk  
je easy peasy kan creëren

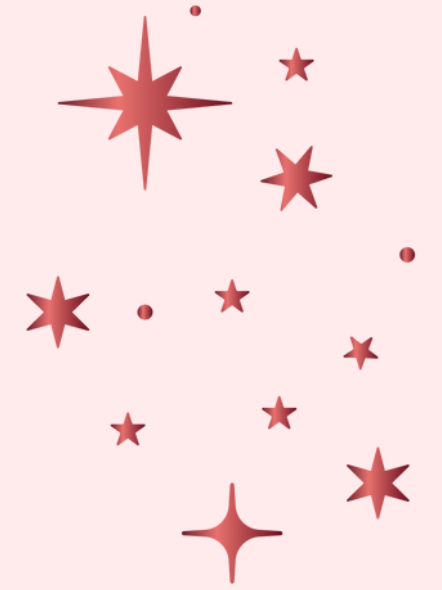


**D a t i s j e H e l l Y e s .**



En daar mag je mee beginnen.

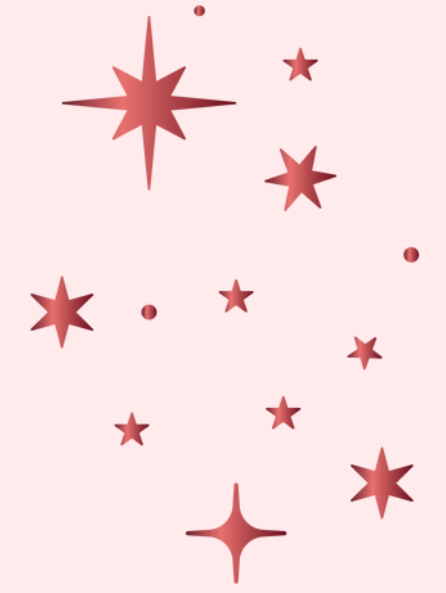
Hoe weet ik zeker dat dit het juiste idee is?

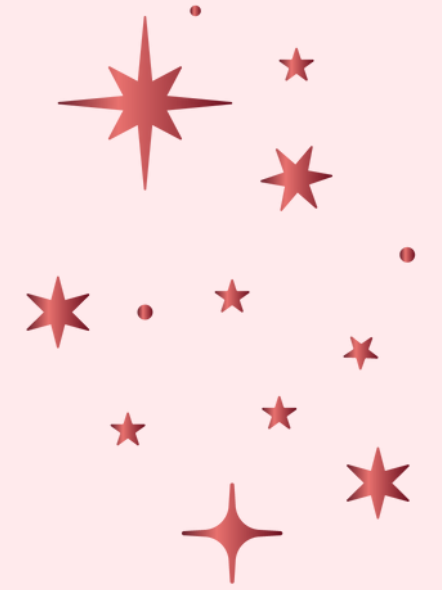


Hoe weet ik zeker dat dit idee succesvol gaat zijn?  
Hoe weet ik zeker dat ik met dit idee klanten aan ga trekken?



Dat weet je niet :).





Dat is waarom ik mijn klanten ook altijd leer:

Eerst verkopen.

Dan maken.

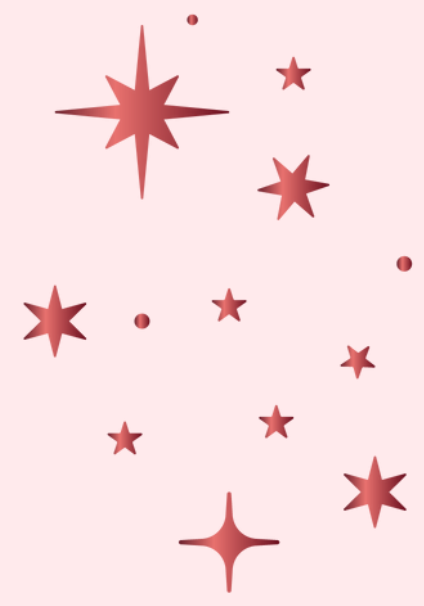
Dat is de enige manier om zeker te weten dat je niet eerst maanden met een online training bezig bent om er dan achter te komen dat hij niet verkoopt.



Je weet het dus niet zeker.  
Wat ik wel zeker weet?

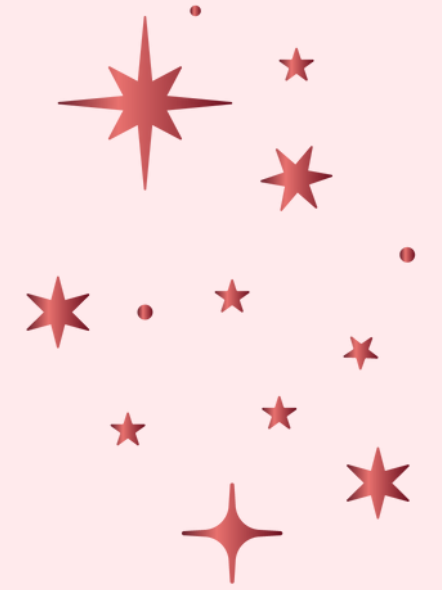
**Dat als je niet kiest er sowieso  
niets gebeurt.**

Dus kies.  
Kies je Hell Yes.





Vind je het nog steeds lastig?



Wat als je zeker wist dat elk idee werkt.  
Dat voor welk idee je ook kiest.  
Het succesvol zou zijn.  
Je online programma succesvol zou zijn.

Voor welke zou je dan kiezen?

Dit is je Hell Yes.  
Kies deze.

Wat is jouw Hell Yes?

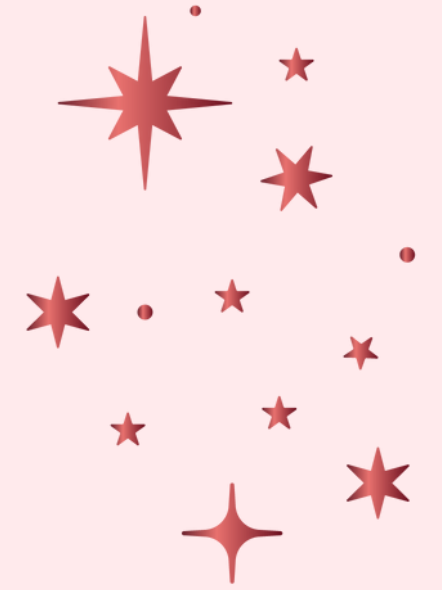
Wat wordt je eerste online training?



# Deel 2 - Structuur maken

**H o e b r e n g j e j e i d e e  
t o t l e v e n ?**

Tijd om het framework van je online training te maken.



Hoe ik kijk naar het proces van een online training?  
Om moeiteloos van Idee naar Structuur te kunnen gaan?

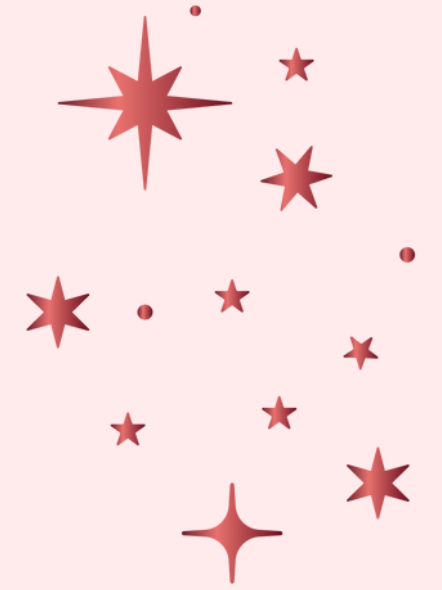
Je neemt je klanten mee op reis.



Van waar ze nu zijn naar waar ze willen zijn.



En jouw online training is het hulpmiddel wat ze helpt om daar te komen.



Jouw klanten staan op eiland A.

Eiland A

=

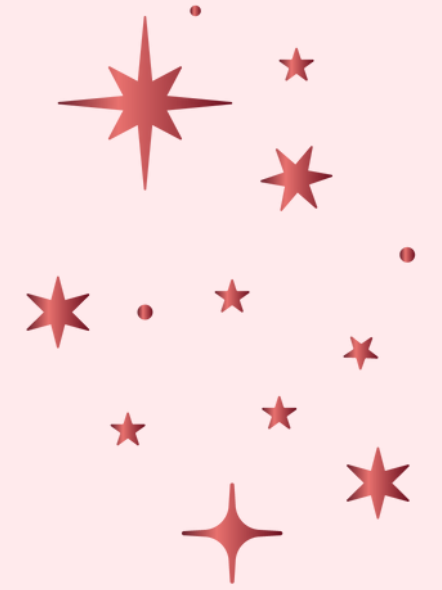
Het probleem dat ze nu hebben.

De uitdaging waar ze nu mee worstelen.

Wat het is dat ze niet meer willen.

Waar ze niet meer willen zijn.





Jouw klanten willen naar eiland B.

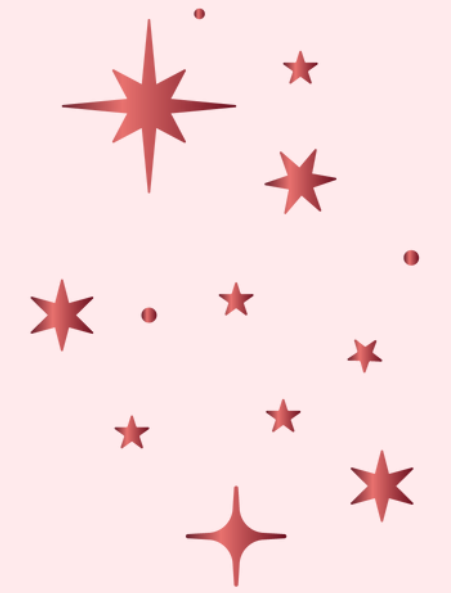
Eiland B

=

Het resultaat waar ze naar verlangen.

Waar ze willen zijn.

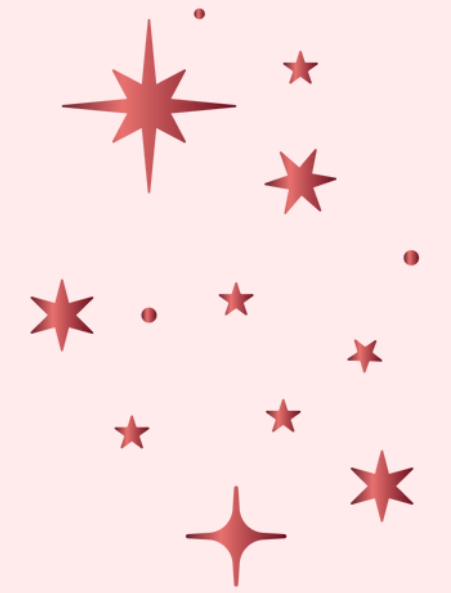
Hoe ze willen dat het is.



Jouw online programma is het hulpmiddel wat ze van Eiland A naar Eiland  
B brengt.

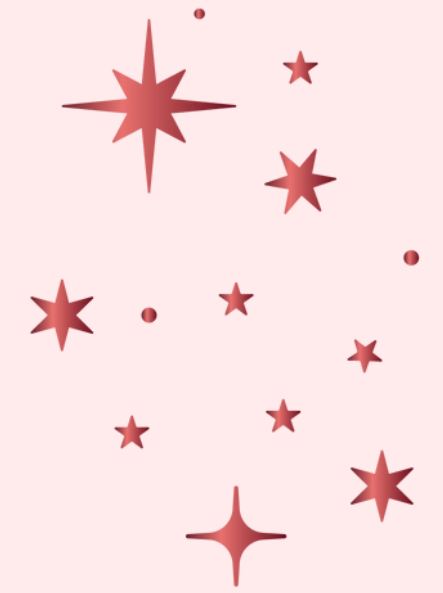
En dan is de miljoen euro vraag om jouw idee om te zetten naar een logische structuur voor je online training:

**W a t i s e r n o d i g o m v a n A  
n a a r B t e g a a n ?**

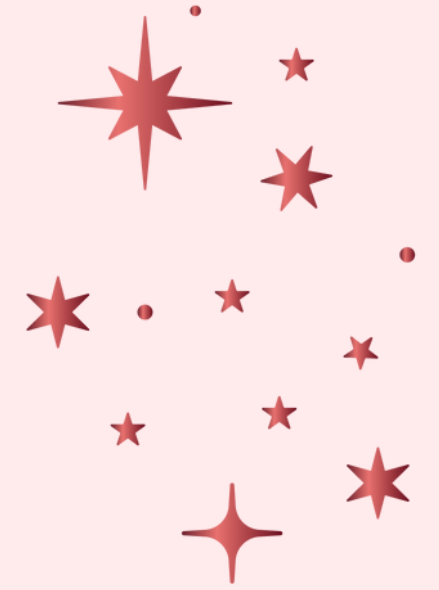


Welke stappen zijn er nodig om van Eiland A naar Eiland B te gaan.

Wat is hierbij heel belangrijk?



Dat je weet wat Eiland A en Eiland B voor jouw mensen is.

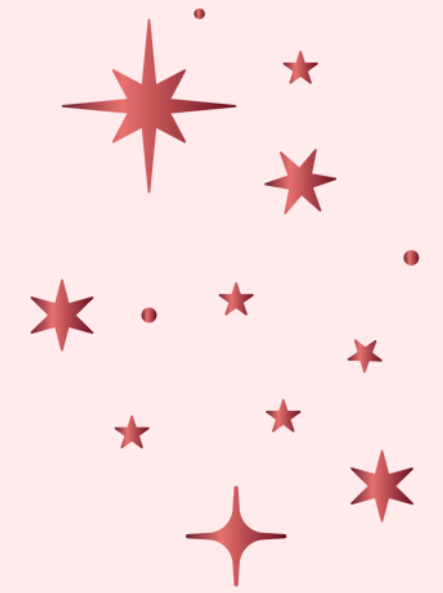


De belangrijkste reden waarom je verzandt in je online training?  
Je 10 kantjes vol kant over je idee met wat je allemaal wilt delen?

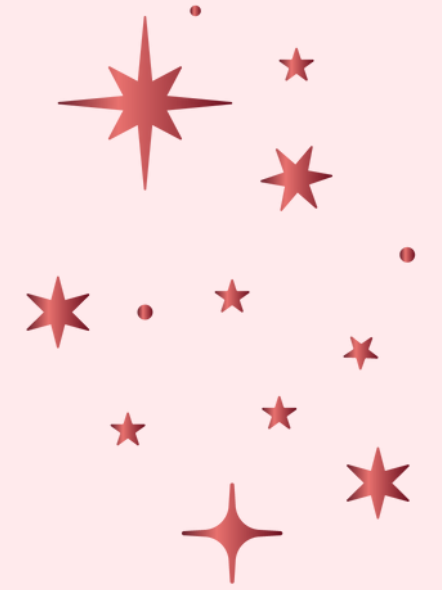
Door de bomen het bos niet meer ziet.  
En 10 jaar bezig bent met je online training.  
Halverwege stopt.  
Of helemaal niet begint.



**Je hebt je Eiland A en  
Eiland B niet helder.**



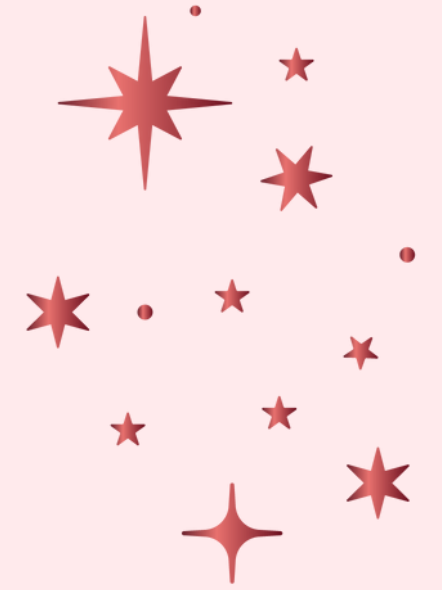
Werk altijd van probleem naar resultaat.  
Van uitdaging naar verlangen.



Als je dat voor ogen houdt.  
Bij elk idee wat je in de toekomst maar hebt voor een online programma.

Zet je welk idee dan ook heel eenvoudig om in een structuur voor een  
online training.

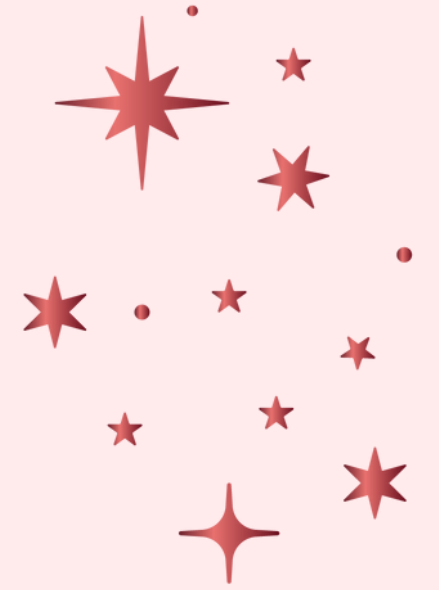
Zonder dat je je mensen overvoert met informatie.



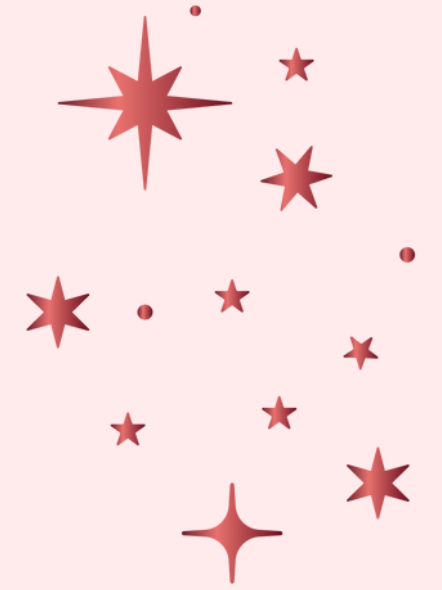
Werken met Orakelkaarten.  
Vind je eigen Zielenpad.  
Leven met de Wet van de Aantrekking.  
Verbind je met je innerlijke stem.

Waar staat ze nu?  
Waar willen ze zijn?

Lanceer Bootcamp  
Webinar Fun  
Digitale Empire

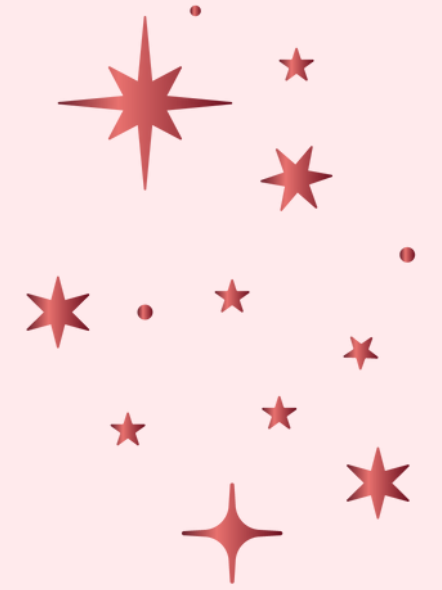


Waar staat ze nu?  
Waar willen ze zijn?



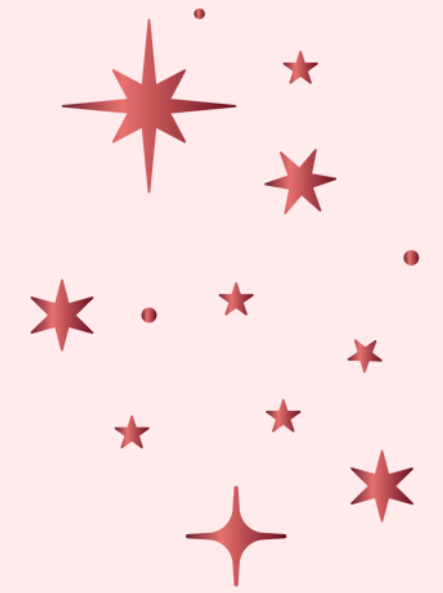
Ik had 3 verschillende trainingen kunnen creëren over Orakelkaarten,  
Vinden van je Zielenpad en Verbinden met je innerlijke stem.



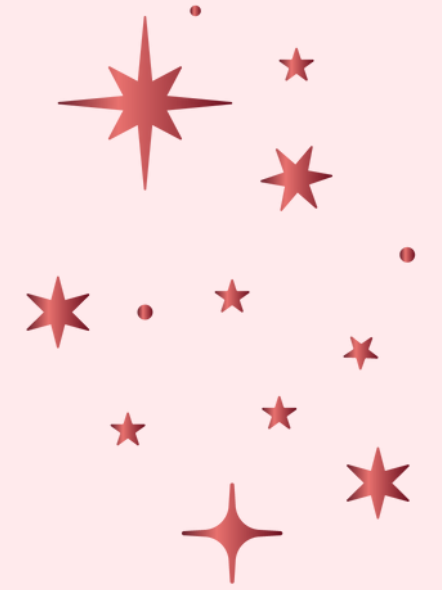


Maar doordat ik me focuste op:  
Voor wie is deze training?  
Waar is zij nu?  
Waar wil zij zijn?

Werd het de training die het is.  
Perfect passend bij mijn mensen.

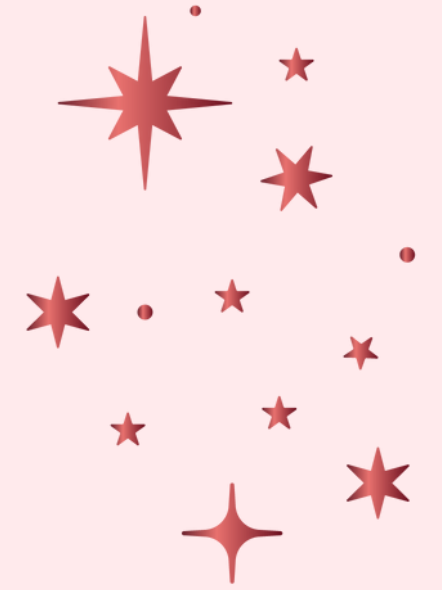


Ik had 3 verschillende versies kunnen maken van de Lanceer bootcamp,  
Webinar Fun en Digitale Empire.



Maar doordat ik me focuste op:  
Voor wie is deze training?  
Waar is zij nu?  
Waar wil zij zijn?

Werden het de trainingen die het zijn.  
Perfect passend bij mijn mensen.

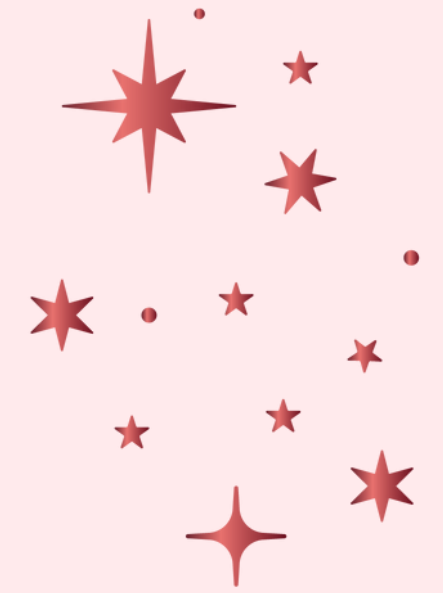


Je bent je online training niet voor het hele internet aan het maken.

Je bent je online training aan het maken voor jouw mensen.

Jouw zielsmensen.

De resoneren met jou.



Die waar jij mee helpt van jou moeten leren omdat dit de enige manier is  
waarop ze het werkelijk snappen.



Voor wie is jou programma


Als je kijkt naar het idee wat je hebt gekozen waar je als eerste mee aan de slag gaat.

Waar is de persoon voor wie dit programma is nu?

Wat is haar Eiland A?

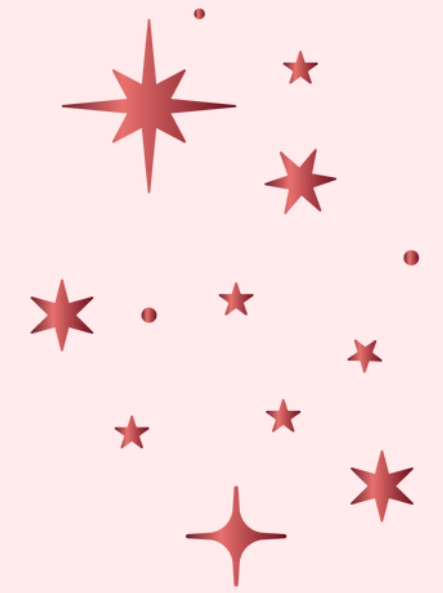
En waar wil de persoon voor wie dit programma is zijn?

Wat is haar Eiland B?

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-left and bottom-left corners have several diagonal strokes pointing towards the center. The top-right and bottom-right corners also have several diagonal strokes pointing towards the center. The text is centered in the middle of the page.

Opdracht:  
Bepaal Eiland A en B voor je idee.

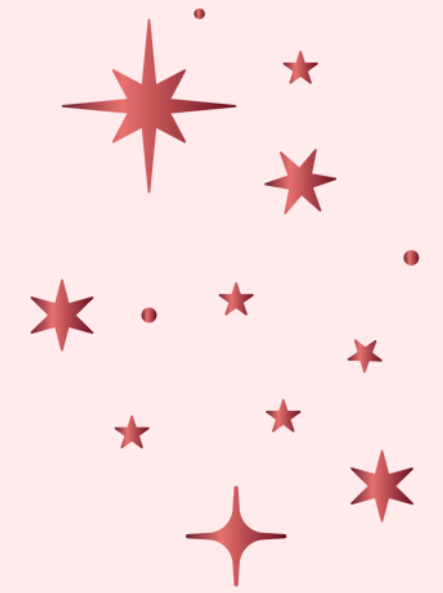




Je moet kiezen.

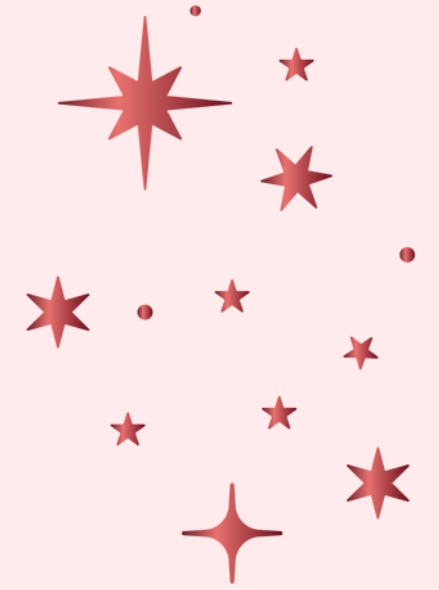
Als je niet kiest val je in de valkuil van iedereen proberen te helpen.

En ga je uiteindelijk niemand helpen.



Wat is jouw Eiland A?  
Wat is jouw Eiland B?

Voor het idee waar je als eerste mee aan de slag wilt.



## **Opdracht:**

Waar is de persoon voor wie dit programma is nu?

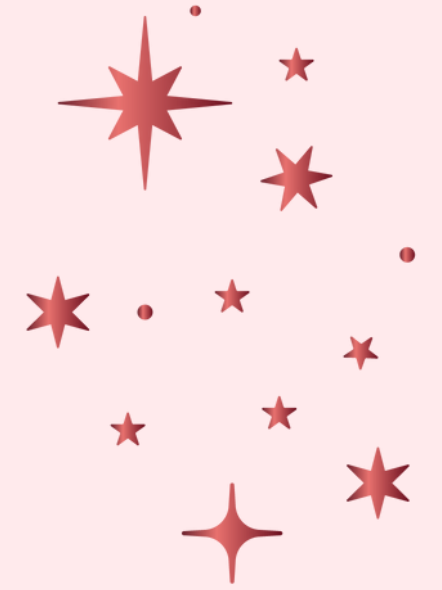
Wat is haar Eiland A?

En waar wil de persoon voor wie dit programma is zijn?

Wat is haar Eiland B?



Wat is er nodig om de  
transformatie te bereiken

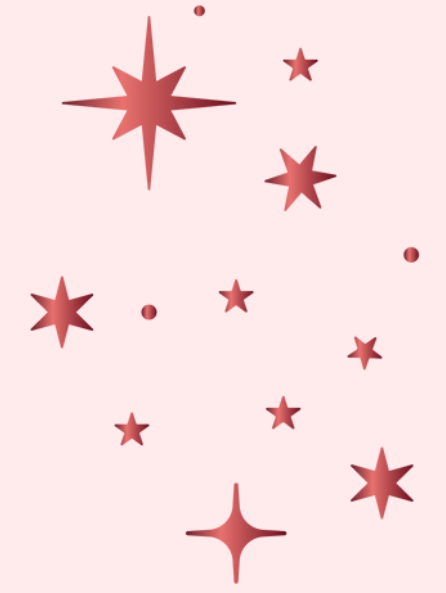


Wat is er nodig om van Eiland A naar Eiland B te gaan?

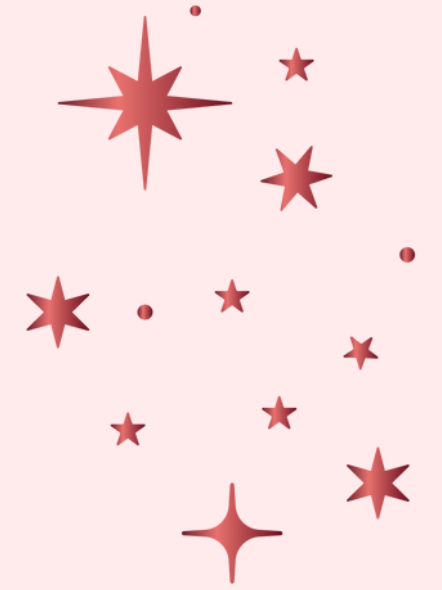
Wat is er nodig om te gaan van waar je mensen nu zijn naar waar we willen  
zijn?

Wat is er nodig om van probleem naar resultaat te gaan?

Hoe doe je dit?

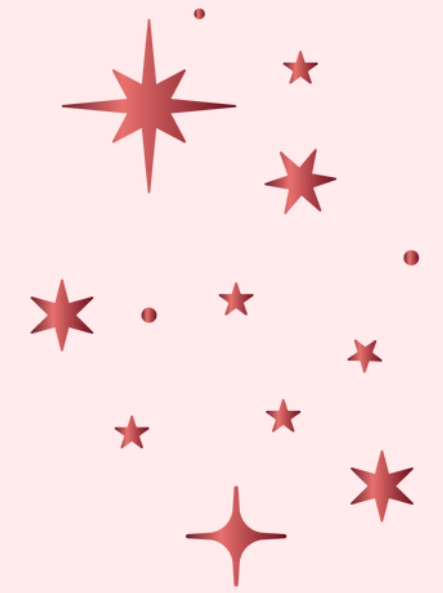


**T u n e i n o p E i l a n d A .**  
**W a a r z i j n j e m e n s e n n u ?**

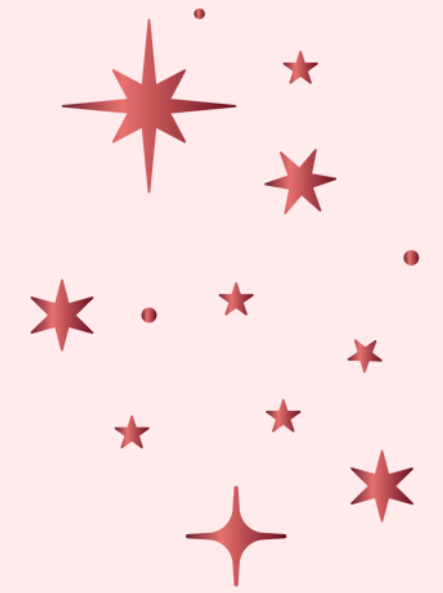


Verbind je dan met Eiland B.  
Naar waar je mensen willen zijn.  
Het resultaat dat mogelijk is na het volgen van jouw training.





Wat is de eerste stap die je mensen moeten zetten?  
Om van A naar B te gaan?

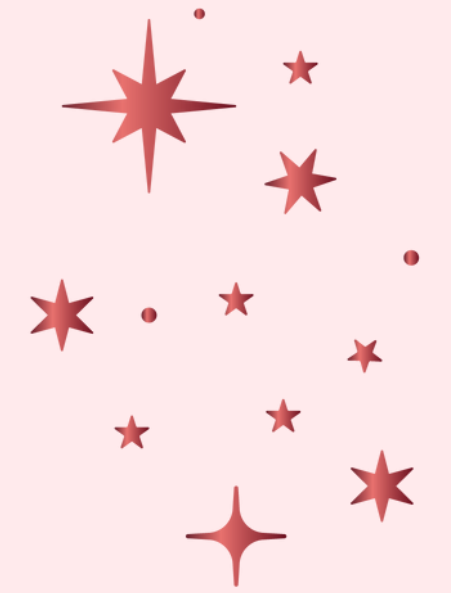


Te kunnen wat ze moeten kunnen.  
Te weten wat ze moeten weten.


Om de transformatie te kunnen maken.



Wat is de volgende stap die ze moeten zetten?  
Om van A naar B te gaan?



En wat is dan de volgende stap?  
Om van A naar B te kunnen gaan.

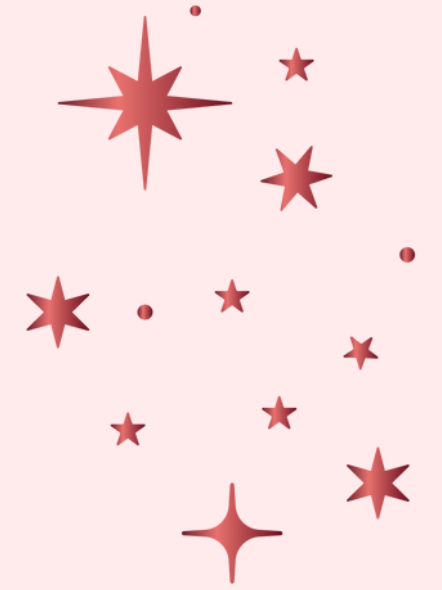
The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top right, there are several diagonal strokes pointing towards the center. In the bottom left, there are several diagonal strokes pointing away from the center. The central text is a question in a dark green, serif font.

Wat zijn de 3, 5 of 7 stappen die ze moeten zetten?

**D e s t a p p e n z i j n j e  
m o d u l e s .**

Bijvoorbeeld





## **Werken met Orakelkaarten**

Vertrouwen op de kaarten

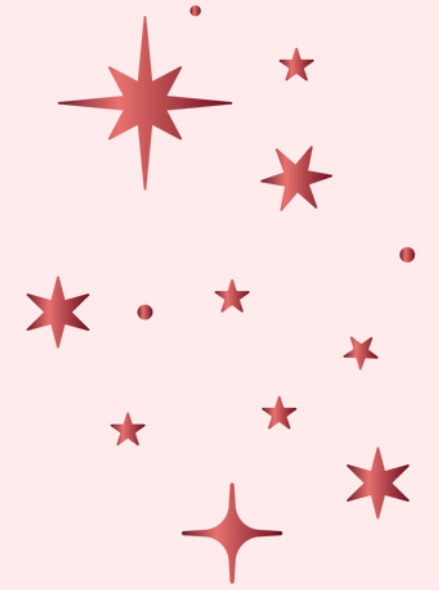
Vertrouwen op je intuïtie

De diepte in 1 & 2

Word een expert

Word een professional





## **Manifestatie Doorbraak Methode**

Manifestatie Doorbraak Methode Roadmap

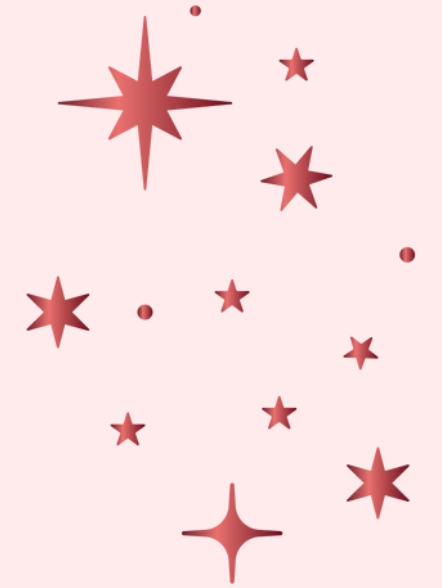
Intentie zetten formule

Herprogrammeer je brein

Geïnspireerde actie

Energetisch shiften proces

## **Digitale Empire**



De basis van jouw Soul Aligned Digitale Empire

Je winstgevende thema

Soul klanten die wachten op je aanbod

Maak van je kennis een impact volle, winstgevende online training

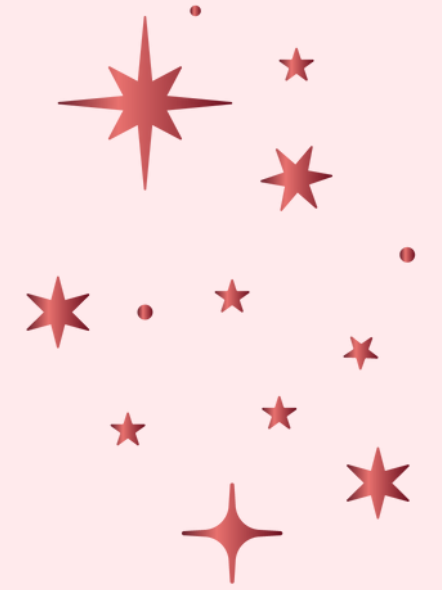
Soul marketing

Authentiek zichtbaar

Soul Aligned Sales

+

Tech ondersteuning



De stappen die gezet mogen worden van A naar B te gaan zijn de modules.  
De modules zijn heel praktisch / omschrijvend.

Dit is wat we gaan doen.

Vertrouwen op je intuïtie.

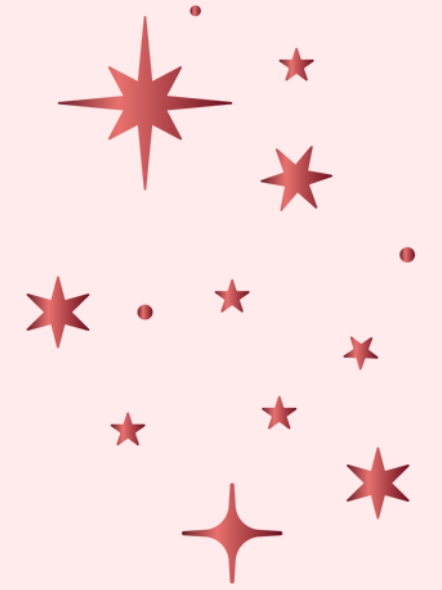
Je brein herprogrammeren.


Je kennis omzetten in een winstgevende online training.



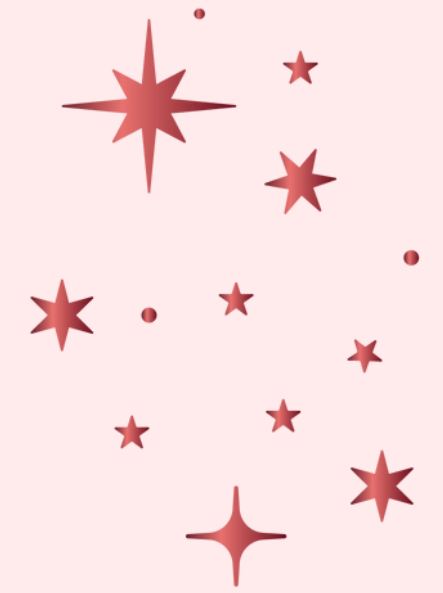
Ook handig voor je salespagina :).

Wat kopen je klanten?  
Resultaten.




The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-right corner has several diagonal strokes pointing towards the center. The bottom-left corner has several diagonal strokes pointing away from the center. The text is centered in the middle of the page.

Resultaat / belofte in de naam van je  
online training.

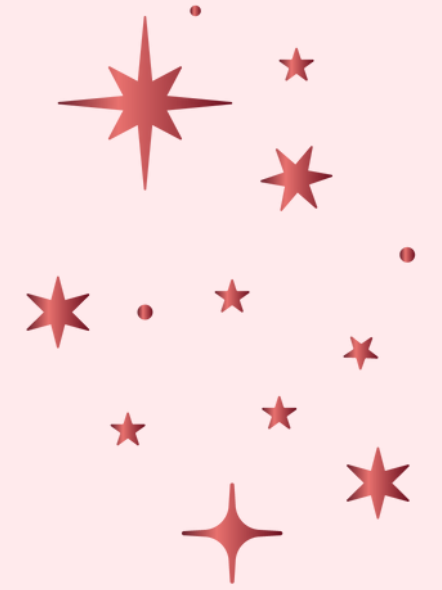


Werken met Orakelkaarten.  
Manifestatie Doorbraak Methode.  
Digitale Empire

The image features a light beige background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-left and bottom-left corners have several diagonal strokes pointing towards the center. The top-right corner has a cluster of overlapping diagonal strokes. The text is centered in the middle of the page.

Resultaat / belofte in de naam van je  
modules.

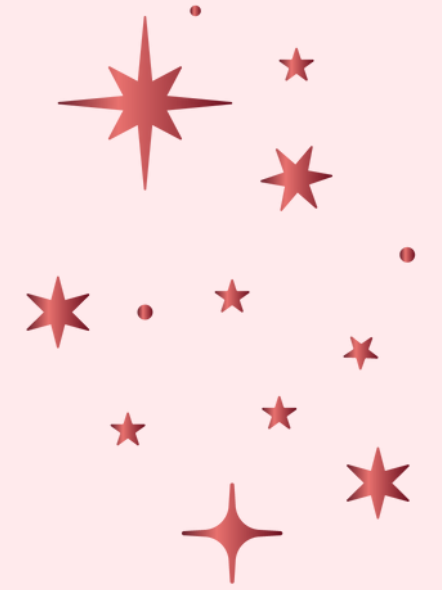




Vertrouwen op je intuïtie.

Herprogrammeer je brein.

Je kennis omzetten in een winstgevende online training.



## Opdracht:

Welke stappen mag je mensen zetten om van A naar B te gaan?

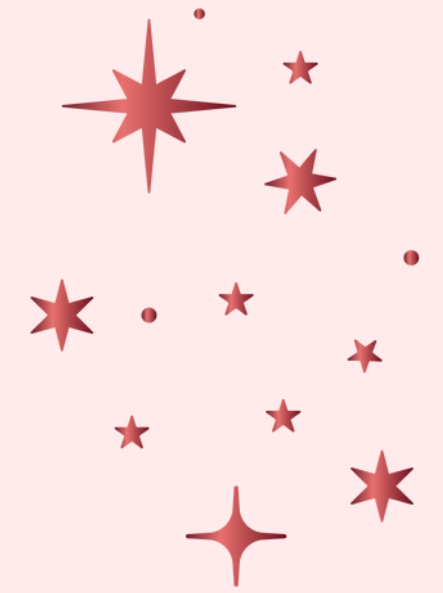
Stap 1:

Stap 2:

Stap 3:

Stap 4:

Stap 5:



Je hebt Eiland A en Eiland B.

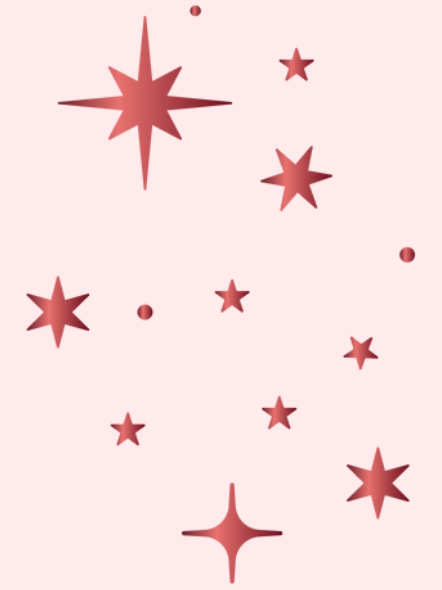
Je weet wat er nodig is voor je mensen om daar te komen.

Welke stappen er gezet mogen worden.

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top-left and bottom-left corners, there are several diagonal strokes pointing towards the center. In the top-right and bottom-right corners, there are also several diagonal strokes pointing towards the center. The central text is a question in a serif font.

Wat is dan de volgende stap?

**D e m o d u l e s i n v u l l e n .**

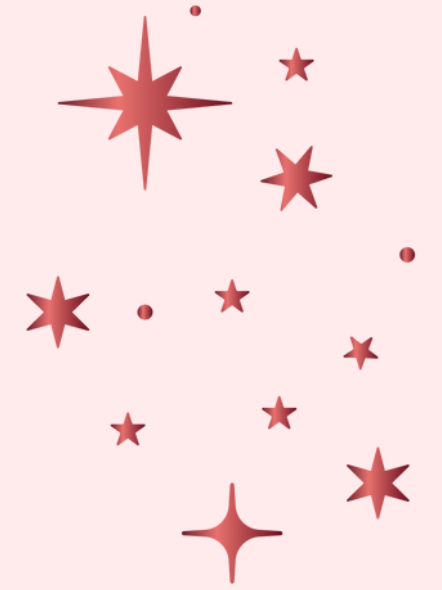


Wat ga je delen in de modules?

Wat wil je mensen uitleggen in de modules?

Waar wil je je mensen in meenemen in de modules?

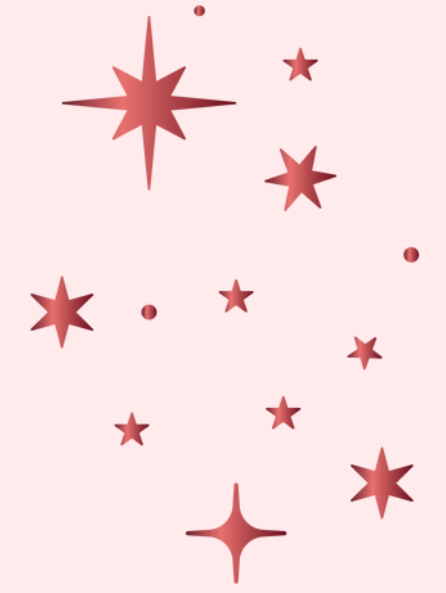
Hoe ik dit doe?

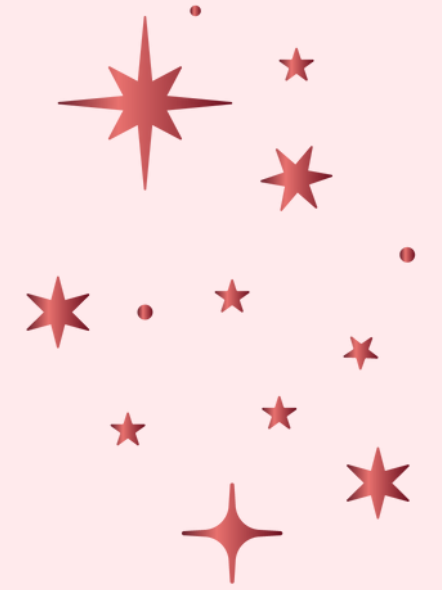


Ik beschrijf 5 tot 10 punten per module.  
5 tot 10 dingen die ik wil delen per module.



Bijvoorbeeld





## **Vertrouw op je intuïtie**

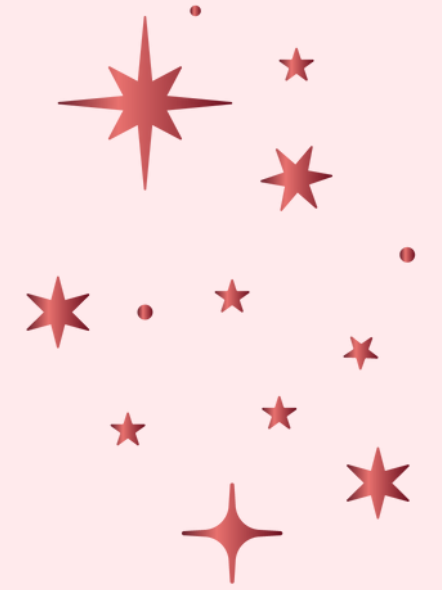
Hoe je de kaarten voorbereid

Welke vragen de kaarten kunnen beantwoorden

Hoe je een kaart trekt

Hoe je de kaarten interpreteert en wat je doet als het niet duidelijk is

De 1 kaart reading

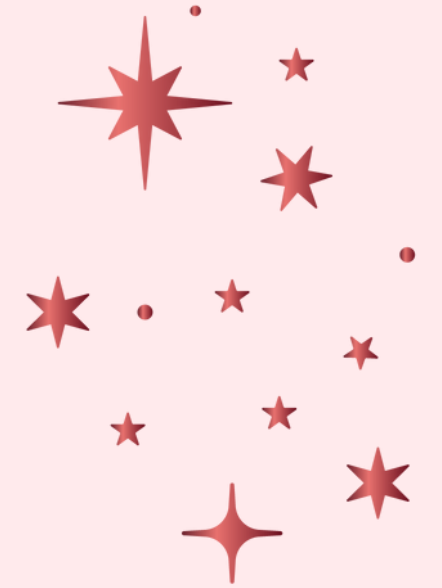


## **Herprogrammeer je brein**

Hoe je onderbewustzijn precies werkt

Welke technieken je kan gebruiken om gemakkelijk en moeiteloos je brein  
te herprogrammeren.

Hoe je een levende magneet wordt voor wat het is dat jij wilt!



## **Je kennis omzetten in een winstgevende online training.**

Hoe ga je van idee naar online training

Type product (online training, workshop, bootcamp)

Vorm van je training (video, audio, pdf)

Producten aanbod waarin mensen van het ene aanbod naar het andere  
aanbod doorstromen.

Eerst maken dan verkopen of andersom?

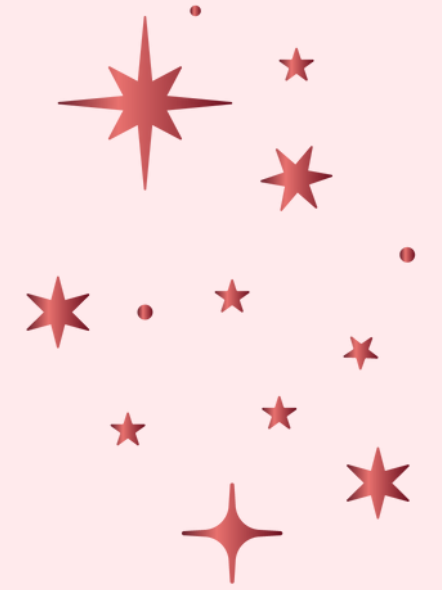
+

Hoe doe je het :).

Elk punt kan een les zijn.



En zo maak je een module met 5 tot 10 lessen.

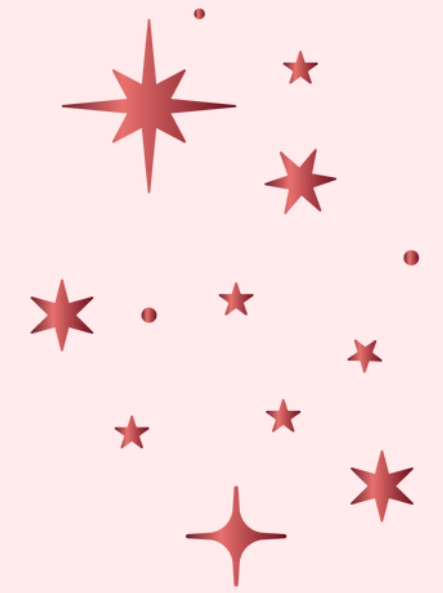


Of je houdt het simpel zoals ik :).

En je creëert 1 module waar alle punten die je wilt delen in voorbij komen.

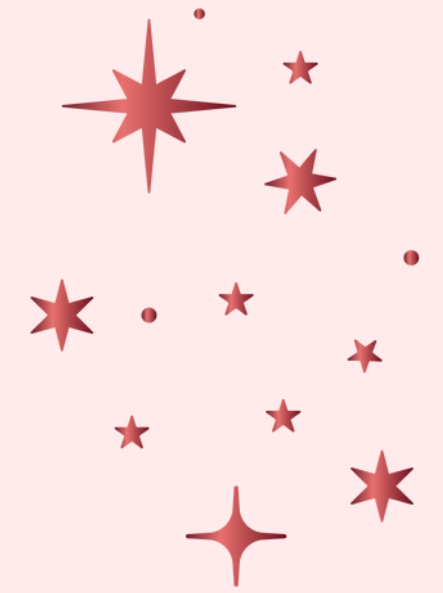
**J e w e r k t c o n s t a n t v a n  
A n a a r B .**





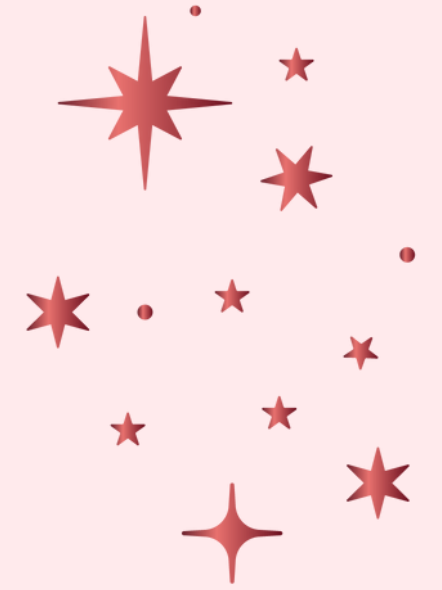
Van probleem naar resultaat.  
Van waar je klant nu is naar waar zij wil zijn.

**In de opzet van je  
online training.**



Het formuleren van je modules  
De 3, 5, 7 grote stappen.


**In de invulling van je  
modules.**



De 5 - 10 kleinere punten.

Waar staan ze nu?  
Waar willen ze zijn?

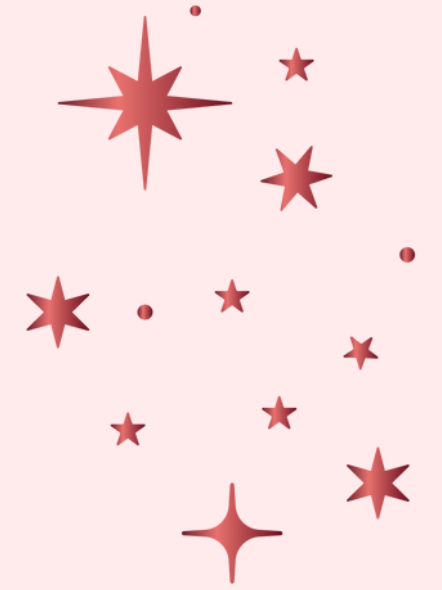
Vertrouwen op je intuïtie.  
Herprogrammeer je brein.  
Je kennis omzetten in een online training.

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-right corner has several diagonal strokes pointing towards the center. The bottom-left corner has several diagonal strokes pointing away from the center. The text is centered in a dark green, serif font.

Zo deel je altijd precies wat het is dat  
jouw mensen nodig hebben.

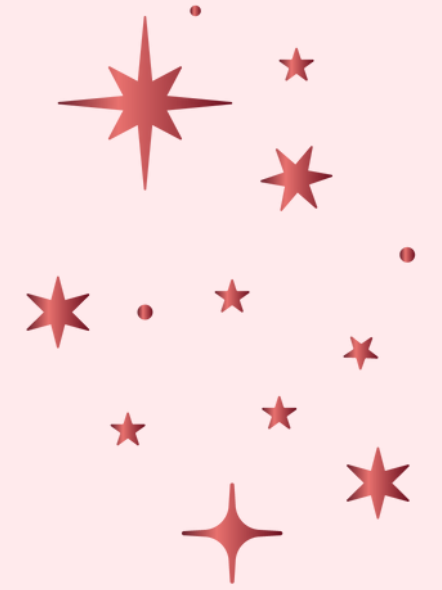


Hoe zit het dan met bonussen?



Dingen die je gaag wilt delen maar niet bij een specifieke module passen.





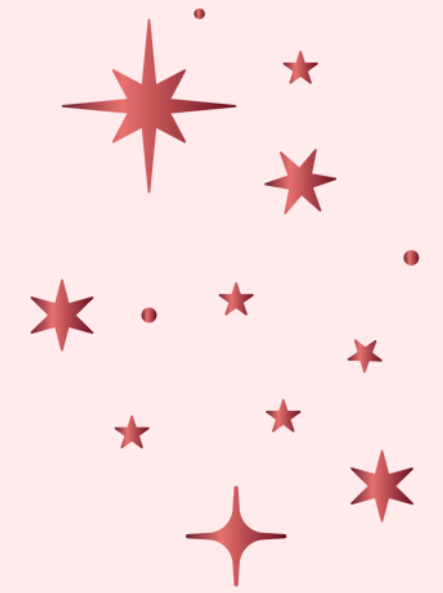
## **Werken met Orakelkaarten**

Opname Q&A's

Numerologie werkboek

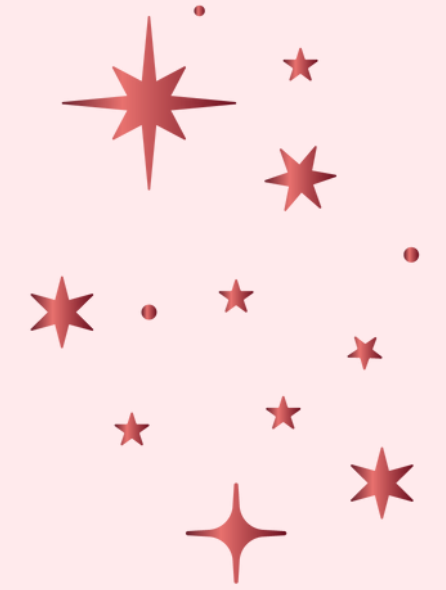
Beschermengelen meditatie

Besloten facebook groep



## **Manifestatie Doorbraak Methode**

Visiebord training  
Clearing meditatie  
Manifestatie planner



# **Digitale Empire**

Webinar Fun

Klantaantrekkingsmeditatie

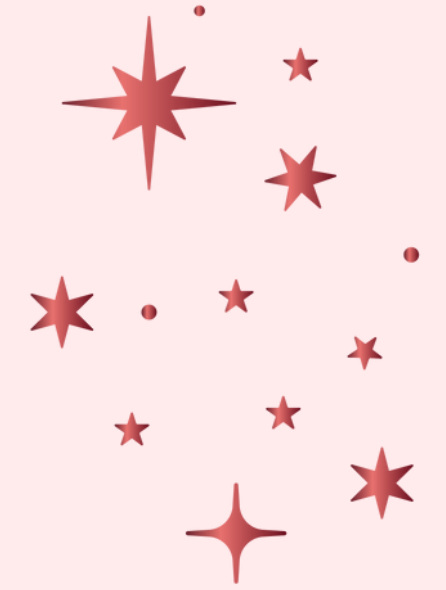
Geldmanifestatie tracker

Werkvormen kiezen



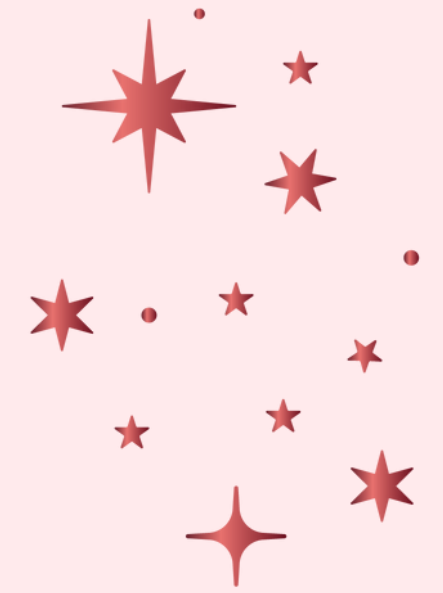
Je kan je online programma op verschillende manieren maken.

Video's.  
Audio's.  
PDF's.





Wat kies je



**Wat het beste voelt voor jou.**

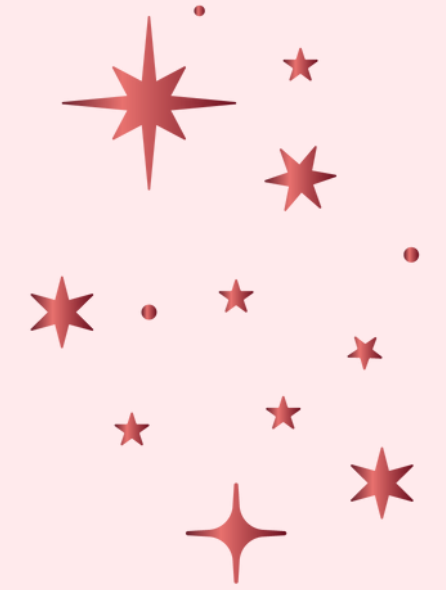
Wat past bij het programma.

Wat gemakkelijk voelt voor jou.



The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-left and bottom-left corners have several diagonal strokes pointing towards the center. The top-right and bottom-right corners also have several diagonal strokes pointing towards the center. The central text is in a dark green, serif font.

Eenvoud is krachtiger dan technische  
perfectie.

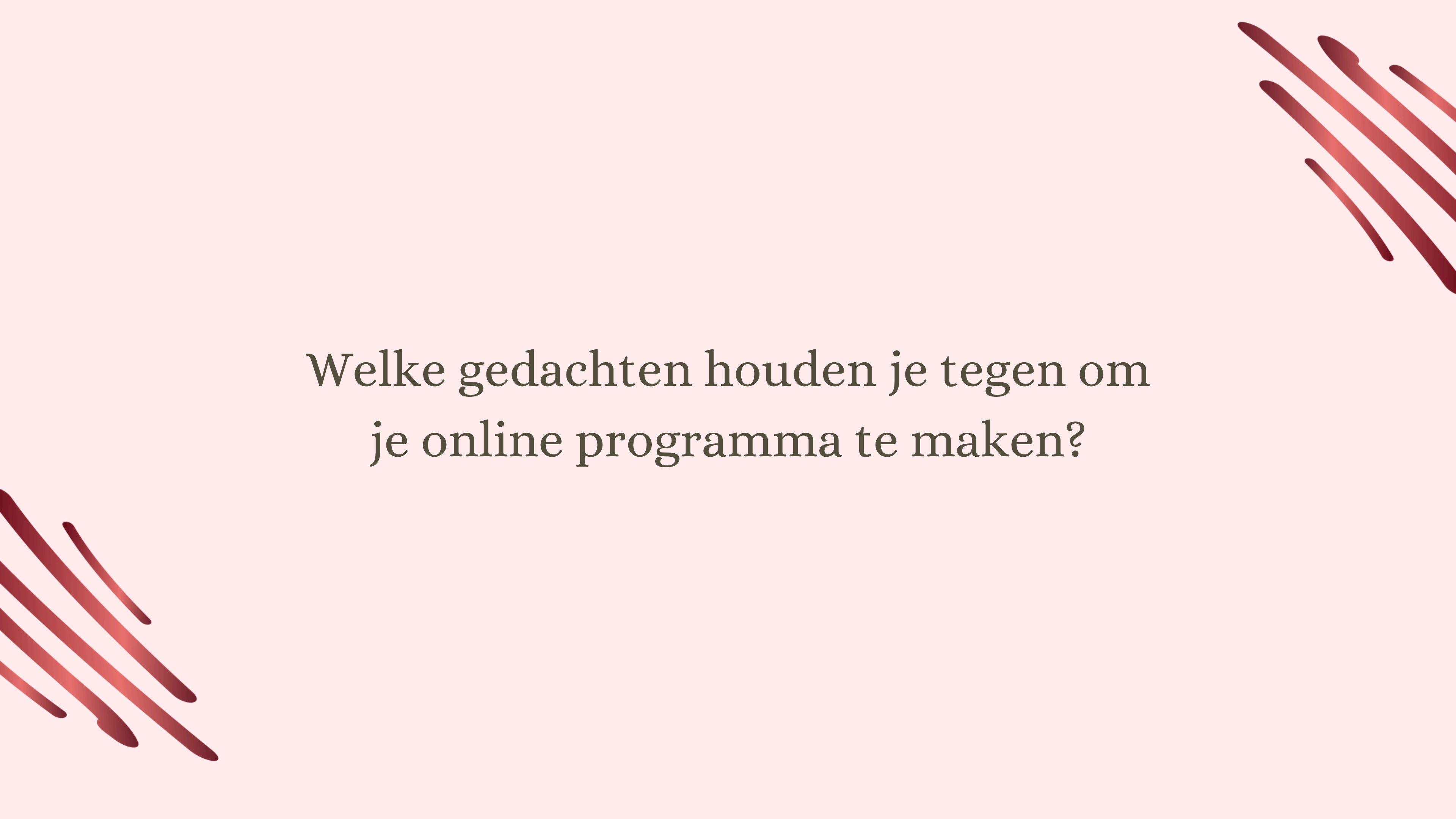


## **Opdracht:**

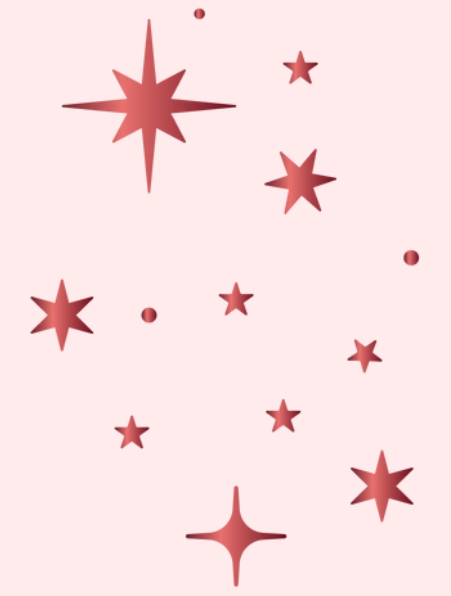
Welke werkvormen wil jij gebruiken?

# Deel 3 - het energie werk

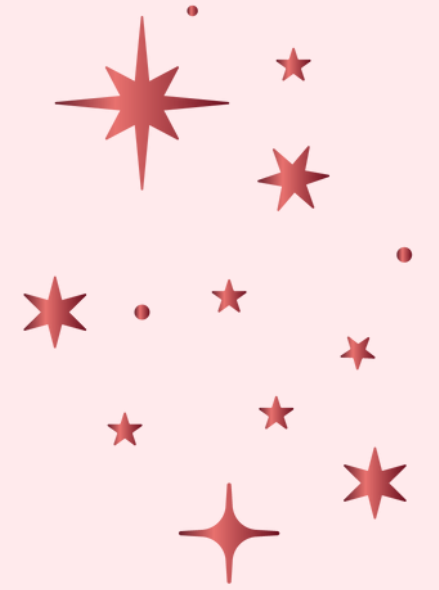
**V e r t r o u w e n i n h e t  
p r o c e s .**

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top right, there are four diagonal strokes pointing towards the center. In the bottom left, there are five diagonal strokes pointing towards the center. The text is centered in the middle of the page.

Welke gedachten houden je tegen om  
je online programma te maken?



Overwin je twijfels en perfectionisme.



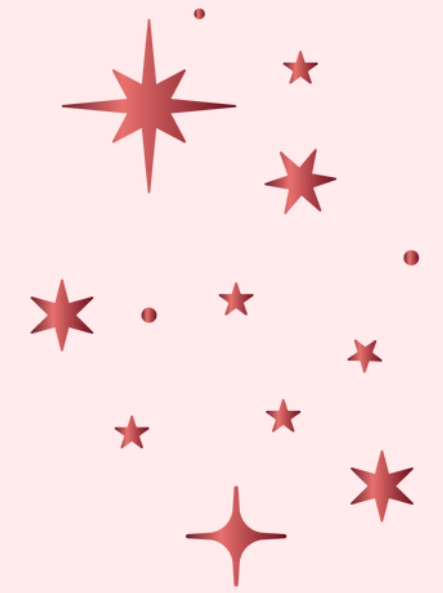
Als ik naar mijn hoofd geluisterd had toen hij dingen tegen me  
zei als:

Wie zit hier nou op te wachten?  
Er zijn al zoveel anderen die dit doen?  
Mijn manier is veel te eenvoudig?

Was ik hier niet geweest :).

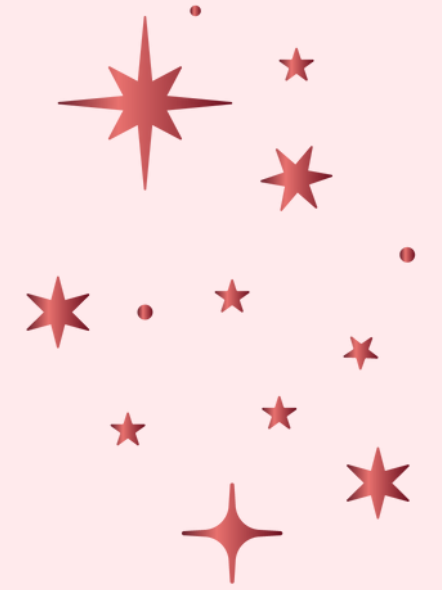
Het hoeft niet perfect.





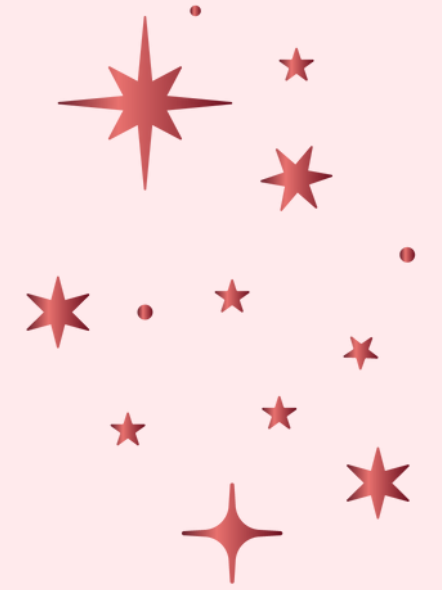
Je eerste online training hoeft niet perfect.  
En je tweede ook niet.

Het mag groeien.



Als ik kijk naar hoe de slides en werkboeken van mijn eerste  
online trainingen eruit zagen....

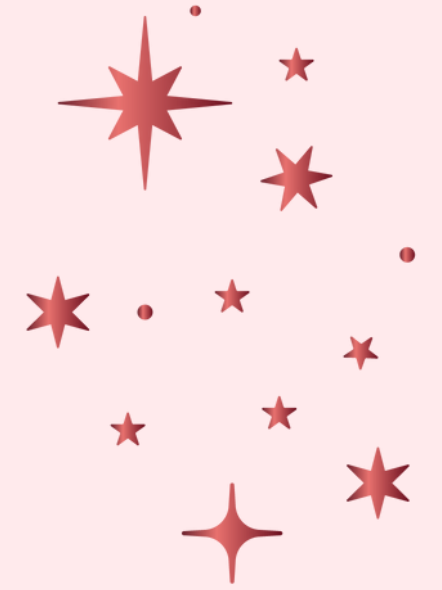
Ik heb er nooit klachten over gehad.



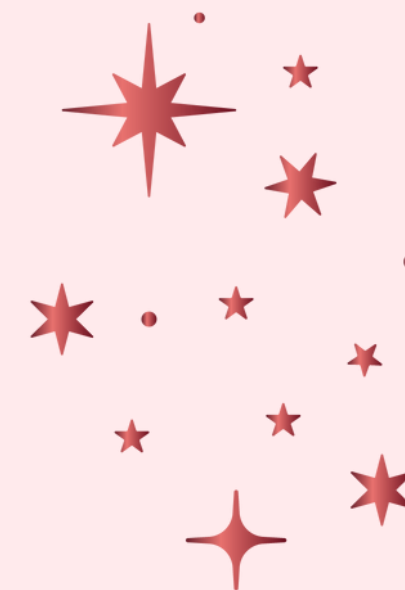
Uiteindelijk gaat het om de transformatie.  
Wat je mensen krijgen in je training.

En om de connectie.  
Of je mensen jou voelen in je online training.

# Affirmatie oefening



Schrijf een affirmatie op die je helpt om door te zetten als je  
hoofd je aan jezelf laat twijfelen.



Mijn programma is precies goed zoals het is.  
Ik vertrouw erop dat mijn klanten dit nodig hebben.

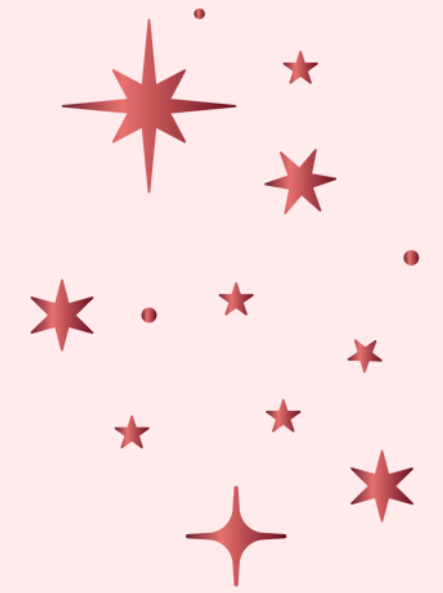
# Vragen + Actieplan

Q&A

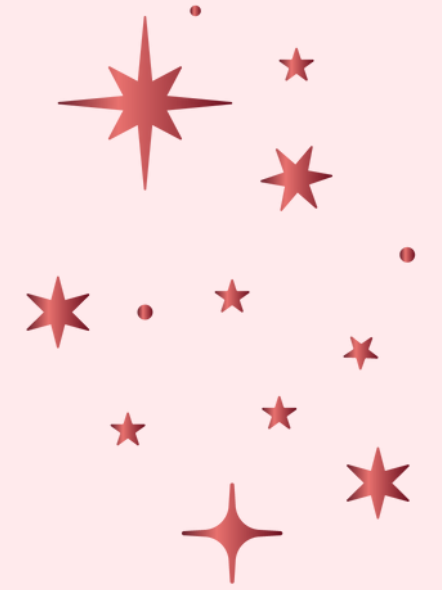




# Actieplan



Wat is de eerstvolgende stap die je gaat zetten om je  
programma te creëren?



Modules verder uitwerken.  
Werkvormen kiezen.  
Producten aanbod neerzetten.  
Online training maken.



Wanneer ga je deze stap zetten?

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top-left and bottom-left corners, there are several diagonal strokes pointing towards the center. In the top-right and bottom-right corners, there are also several diagonal strokes pointing towards the center. The strokes vary in length and thickness, creating a dynamic, hand-drawn feel.

Klaar om verder te gaan?

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top right, there are four diagonal strokes pointing towards the center. In the bottom left, there are five diagonal strokes pointing away from the center. The text is centered in a dark green, serif font.

Al je ideeën omzetten in krachtige programma's die impact maken en levens veranderen terwijl je er ook nog eens een goed inkomen mee verdient.

**O p e e n m a n i e r d i e g o e d  
v o e l t e n b i j j e p a s t ?**

En ook nog eens eenvoudig is :).



Uitnodiging

# Digitale Empire



In Digitale Empire zetten we in 8 weken jouw digitale aanbod neer waarmee je inkomsten genereert, zelfs als jij niet actief aan het werk bent

8 weken

7 modules

Tech implementatie  
ondersteunende actiebladen

Week 1- De basis van jouw soul aligned Digitale

Week 2 - Je winstgevende thema kiezen

Week 3 - Soul klanten die wachten op je aanbod

Week 4 - Maak van je kennis een impactvolle, winstgevende training

Week 5 - Tech implementatie

Week 6 - Soul Marketing

Week 7 - Authentiek zichtbaar

Week 8 - Soul Alligned Sales

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. In the top-left and bottom-left corners, there are several diagonal strokes pointing towards the center. In the top-right and bottom-right corners, there are also several diagonal strokes pointing towards the center. The strokes vary in length and thickness, creating a dynamic, hand-drawn feel.

3 gave bonussen

Bonus 1 - Webinar Fun

Bonus 2 - Klantaantrekkingsmeditatie

Bonus 3 - Geldmanifestatie tracker

**Extra bonus**



## **Vragenuurtjes**

We hebben 2x een vragenuurtje waarin je me al je vragen kan stellen en ik je feedback geef op alle onderdelen van jouw Digitale Empire.

**S p e c i a l e   b o n u s**

Voor iedereen die zich de komende 48 uur aanmeldt voor Digitale Empire.

**Speciale 1 op 1 bonus call waarin ik je persoonlijk help om je winstgevende  
thema neer te zetten.**

The image features a white background with decorative red brushstrokes in the corners. The top-left and bottom-left corners have several diagonal strokes pointing towards the center. The top-right and bottom-right corners also have several diagonal strokes pointing towards the center. The central text is in a dark green, serif font.

Investering?

De waarde van Digitale Empire is meer dan 3000€.  
Maar dat is niet je investering.

De normale prijs van Digitale Empire is 999€.  
Maar je kan je nu tijdelijk aanmelden voor 333€

Speciale kortingscode Idee44 waarmee je nog eens 44€ korting krijgt.

[shop.ankevanommen.nl/digitale-empire](https://shop.ankevanommen.nl/digitale-empire)